EEA Civil Society Fund - Slovakia

Knižnica indikátorov EEA Civil Society Fund in Slovakia

Príloha č.1 k Príručke pre žiadateľa o grant a príjemcu v programe EEA Civil Society Fund in Slovakia

Obsah

TÉMA 1: POSILNENIE DEMOKRATICKÝCH HODNÔT A PRÁVNEHO ŠTÁTU 4
CIV-001 Počet zákonov alebo národných politík vypracovaných alebo revidovaných s účasťou občianskej spoločnosti 4
CIV-002 Počet miestnych právnych predpisov alebo politík vypracovaných alebo revidovaných s účasťou občianskej spoločnosti 5
ALL-013 Odhadovaný počet osôb aktívne zapojených do advokačných a/alebo informačno-osvetových kampaní 6
CIV-003 Počet prípadov uznania príspevkov organizácií občianskej spoločnosti verejnými inštitúciami v oblasti právneho štátu a demokracie 7

1.1 Účasť občianskych organizácií na demokratických procesoch 8
CIV-015 Počet výstupov verejnej advokácie realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti 8
CIV-004 Počet organizácií občianskej spoločnosti zapojených do konzultácií s verejnou inštitúciou 8
CIV-005 Počet konzultácií s verejnou inštitúciou sprostredkovaných organizáciami občianskej spoločnosti 9
ALL-012 Počet realizovaných advokačných alebo informačno-osvetových kampaní 10

1.2 Občianska angažovanosť 11
CIV-006 Počet osôb zapojených do konzultácií s verejnými inštitúciami sprostredkovaných organizáciami občianskej spoločnosti (členenie podľa veku) 11
CIV-010 Počet osôb zapojených do aktivít organizácií občianskej spoločnosti ako dobrovoľníci (členenie podľa veku) 11

1.2 Osobitné zameranie v rámci Oblasti podpory 1.2 Riešenie výziev vyplývajúcich z vojny Ruska proti Ukrajine 12
CIV-006 Počet osôb zapojených do konzultácií s verejnými inštitúciami sprostredkovaných organizáciami občianskej spoločnosti (členenie podľa veku) 12
CIV-010 Počet osôb zapojených do aktivít organizácií občianskej spoločnosti ako dobrovoľníci (členenie podľa veku) 13
CIV-027 Počet podporených organizácií občianskej spoločnosti pracujúcich v oblasti práv ukrajinských migrantov a utečencov 13

1.3 Dôveryhodnosť informácií a mediálna gramotnosť 14
ALL-009 Počet školiacich kurzov zameraných na overovanie dôveryhodnosti informácií a mediálnu gramotnosť, realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti 14
CIV-007 Počet osôb, ktoré sa zúčastnili školiacich kurzov zameraných na overovanie dôveryhodnosti informácií a mediálnu gramotnosť, realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti 14
LOC-011 Počet podporených miestnych alebo komunitných mediálnych subjektov 15
ALL-012 Počet realizovaných advokačných a/alebo informačno-osvetových kampaní zameraných na overovanie dôveryhodnosti informácií a mediálnu gramotnosť realizovanými podporenými organizáciami občianskej spoločnosti (nezameraných na UA) 15
ALL-012 Počet realizovaných advokačných a/alebo informačno-osvetových kampaní zameraných na overovanie dôveryhodnosti informácií a mediálnu gramotnosť realizovanými podporenými organizáciami občianskej spoločnosti (zameraných na UA) 16

TÉMA 2: ĽUDSKÉ PRÁVA 17
CIV-001 Počet zákonov alebo národných politík vypracovaných alebo revidovaných s účasťou občianskej spoločnosti 17

ALL-013 Odhadovaný počet osôb aktívne zapojených do advokačných a/alebo informačno-osvetových kampaní 18
CIV-003 Počet prípadov, keď verejné inštitúcie uznali príspevky organizácií občianskej spoločnosti v rámci politických iniciatív zameraných na ľudské práva 19

2.1 Ľudské práva, vrátane boja proti diskriminácii a podpory sociálnej spravodlivosti 20
CIV-015 Počet výstupov verejnej advokácie realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti 20
ALL-012 Počet realizovaných advokačných a/alebo informačno-osvetových kampaní 20
ALL-009 Počet školiacich kurzov realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti 21
CIV-007 Počet osôb, ktoré sa zúčastnili školiacich kurzov realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti (členenie podľa veku) 22

2.1 Osobitné zameranie v rámci Oblasti podpory 2.1 Inklúzia a posilnené postavenie Rómov 22
CIV-015 Počet výstupov verejnej advokácie realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti 22
ALL-012 Počet realizovaných advokačných a/alebo informačno-osvetových kampaní 23
ALL-009 Počet školiacich kurzov realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti 24
CIV-007 Počet osôb, ktoré sa zúčastnili školiacich kurzov realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti (členenie podľa veku) 24
CIV-024 Počet podporených organizácií občianskej spoločnosti pracujúcich v oblasti začleňovania a posilňovania Rómov 25
CIV-025 Počet podporených organizácií občianskej spoločnosti pracujúcich v oblasti začleňovania a posilňovania rómskych žien a dievčat 25

2.2 Rodová rovnosť, sexuálne a reprodukčné zdravie a práva a práva osôb LGBTQI+ 26
CIV-015 Počet výstupov verejnej advokácie realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti 26
ALL-012 Počet realizovaných advokačných a/alebo informačno-osvetových kampaní 26
CIV-018 Počet strategických súdnych prípadov zameraných na rodovo podmienené násilie, podaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti 27
CIV-023 Počet podporených organizácií občianskej spoločnosti pracujúcich v oblasti rodovej rovnosti (alebo práv žien a dievčat) 27
CIV-026 Počet podporených organizácií občianskej spoločnosti pracujúcich v oblasti práv LGBTIQ+ osôb 28

2.3. Klimatické opatrenia, ochrana životného prostredia a zelená transformácia 29
CIV-015 Počet výstupov verejnej advokácie realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti 29
CIV-005 Počet konzultácií s verejnou inštitúciou sprostredkovaných organizáciami občianskej spoločnosti 29
ALL-012 Počet realizovaných advokačných a/alebo informačno-osvetových kampaní 30
CIV-018 Počet strategických súdnych prípadov zameraných na klimatické opatrenia a ochranu životného prostredia, podaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti 31

TÉMA 3: ROZVOJ A STABILITA OBČIANSKYCH ORGANIZÁCIÍ 32
CIV-001 Počet zákonov alebo národných politík vypracovaných alebo revidovaných s účasťou občianskej spoločnosti 32
CIV-035 Počet podporených organizácií občianskej spoločnosti so zlepšenou organizačnou kapacitou 33

3.1. Rozvoj interných kapacít mimovládnych organizácií 35
CIV-047 Počet podporených organizácií zameraných na práva žien a dievčat 35
CIV-048 Počet podporených organizácií občianskej spoločnosti pracujúcich v oblasti práv LGBTIQ+ osôb 35
CIV-039 Počet podporených organizácií občianskej spoločnosti, ktoré absolvovali školiaci kurz 35

CIV-040 Počet zamestnancov organizácií občianskej spoločnosti, ktorí absolvovali školiaci kurz (členenie podľa veku) 36

3.1 Osobitné zameranie v rámci oblasti podpory 3.1 Strategická podpora činnosti mimovládnych organizácií v prioritných témach programu EEA Civil Society Fund **36**
CIV-047 Počet podporených organizácií zameraných na práva žien a dievčat 36
CIV-048 Počet podporených organizácií občianskej spoločnosti pracujúcich v oblasti práv LGBTIQ+ osôb 37
CIV-039 Počet podporených organizácií občianskej spoločnosti, ktoré absolvovali školiaci kurz 37
CIV-040 Počet zamestnancov organizácií občianskej spoločnosti, ktorí absolvovali školiaci kurz (členenie podľa veku) 37

3.2 Priaznivé prostredie pre občiansku spoločnosť 39
CIV-004 Počet organizácií občianskej spoločnosti zapojených do konzultácií s verejnou inštitúciou 39
CIV-028 Počet podporených členských organizácií 39
CIV-029 Počet členských organizácií združených v podporených členských sieťach 40

BILATERÁLNY VÝSLEDOK: POSILNENÁ BILATERÁLNA SPOLUPRÁCA V SEKTORE OBČIANSKEJ SPOLOČNOSTI 41
BIL-001 Počet výmenných programov alebo študijných návštev zorganizovaných medzi bilaterálnymi partnermi 41
BIL-002 Počet účastníkov výmenných programov / študijných návštev 41
BIL-006 Úroveň zapojenia projektového partnera do projektu 41
BIL-007 Úroveň dôvery medzi partnermi 42
BIL-008 Úroveň relevancie partnerstva 42
BIL-009 Úroveň efektívnosti partnerstva 42
BIL-010 Úroveň prospešnosti partnerstva z hľadiska organizácie, načasovania a koordinácie 43
BIL-011 Úroveň pridanej hodnoty partnerstva 43
BIL-012 Úroveň udržateľnosti partnerstva 44
BIL-013 Úroveň celkovej spokojnosti s partnerstvom 44

Téma 1: Posilnenie demokratických hodnôt a právneho štátu

CIV-001 Počet zákonov alebo národných politík vypracovaných alebo revidovaných s účasťou občianskej spoločnosti

Tento indikátor odráža vyššiu efektívnosť advokačných aktivít, väčší vplyv občianskej spoločnosti na tvorbu verejných politík a legislatívnych reforiem, ako aj posilnenú legitimitu a úlohu organizácií občianskej spoločnosti (OOS).

Zahŕňa **celkový počet vládnych zákonov, politík alebo stratégií**, ktoré boli vypracované alebo revidované s účasťou organizácií občianskej spoločnosti prostredníctvom grantovej podpory.

Organizácie občianskej spoločnosti (OOS) sú definované ako všetky **neštátne, neziskové, nepartajné a nenásilné štruktúry**, prostredníctvom ktorých sa ľudia združujú na presadzovanie spoločných cieľov a hodnôt – politických, kultúrnych, spoločenských alebo ekonomických.

Dosah zákona, politiky alebo stratégie musí byť **národný**.

- **Vypracované (developed)** znamená navrhnuté, vypracované alebo novo zavedené počas obdobia implementácie Finančných mechanizmov.
- **Revidované (revised)** znamená upravené, aktualizované alebo novelizované z pôvodnej podoby s cieľom zohľadniť nové priority, regulácie alebo kontext počas obdobia implementácie Finančných mechanizmov.

Vypracované alebo revidované **politiky** sa započítavajú do tohto indikátora po ich **schválení vládou**. Vypracované alebo revidované **zákony** sa započítavajú po ich **prijatí parlamentom**.

Účasť verejnosti je definovaná ako proces, prostredníctvom ktorého vláda aktívne vyhľadáva názory organizácií občianskej spoločnosti (dotknutých a zainteresovaných skupín) v rámci tvorby verejnej politiky.

Účasť organizácií občianskej spoločnosti sa považuje za naplnenú, ak obsahuje aspoň jeden z nasledujúcich prvkov:

a. bola uskutočnená **písomná verejná konzultácia** s primeraným časom na pripomienkovanie a pripomienky predložila aspoň jedna organizácia;
b. organizácie občianskej spoločnosti boli **členmi pracovných skupín** zriadených verejnými inštitúciami na prípravu politík;
c. **zodpovedné ministerstvo** zverejnilo informáciu o výsledkoch účasti organizácií občianskej spoločnosti;
d. **názory účastníkov** konzultačného procesu boli zverejnené;
e. bol vypracovaný **záverečný dokument z verejnej konzultácie**, ktorý vysvetľuje, ako boli pripomienky organizácií občianskej spoločnosti zohľadnené.

CIV-002 Počet miestnych právnych predpisov alebo politík vypracovaných alebo revidovaných s účasťou občianskej spoločnosti

Tento indikátor odráža vyššiu efektívnosť advokačných aktivít, väčší vplyv občianskej spoločnosti na tvorbu verejných politík a právnych reforiem, ako aj posilnenú legitimitu a úlohu organizácií občianskej spoločnosti (OOS).

Zahŕňa celkový počet miestnych právnych predpisov, verejných politík a stratégií, ktoré boli vypracované alebo revidované s účasťou organizácií občianskej spoločnosti prostredníctvom podpory z európskych zdrojov.

Organizácie občianskej spoločnosti (OOS) sú definované ako všetky neštátne, neziskové, nepartajné a nenásilné štruktúry, prostredníctvom ktorých sa ľudia združujú, aby presadzovali spoločné ciele a hodnoty – politické, kultúrne, spoločenské alebo ekonomické.

Rozsah zákona, politiky alebo stratégie musí byť miestny, teda ide o zákony, politiky alebo stratégie vypracované alebo revidované na úrovni miestnej samosprávy, obce, komunity alebo regiónu.

Vypracované alebo revidované politiky sa započítavajú do tohto indikátora vtedy, keď ich schváli miestna verejná inštitúcia.

Vypracované alebo revidované zákony sa započítavajú, keď ich prijme miestne zastupiteľstvo alebo iný príslušný legislatívny orgán.

Vypracované (developed) znamená navrhnuté, vypracované alebo novo zavedené počas obdobia implementácie Finančných mechanizmov.
Revidované (revised) znamená upravené, aktualizované alebo novelizované z pôvodnej podoby s cieľom zohľadniť nové priority, regulácie alebo kontext počas obdobia implementácie Finančných mechanizmov.

Účasť verejnosti možno definovať ako proces, prostredníctvom ktorého verejné orgány aktívne vyhľadávajú názory organizácií občianskej spoločnosti (dotknutých a zainteresovaných skupín) pri tvorbe verejnej politiky.

Účasť organizácií občianskej spoločnosti sa považuje za naplnenú, ak obsahuje aspoň jeden z nasledujúcich prvkov:

a. bola uskutočnená písomná verejná konzultácia s dostatočným časom na pripomienkovanie a pripomienky predložila aspoň jedna organizácia;
b. organizácie občianskej spoločnosti boli súčasťou pracovných skupín zriadených verejnými inštitúciami na prípravu politík;
c. verejná inštitúcia vedúca proces tvorby politiky zverejnila informáciu o výsledkoch účasti organizácií občianskej spoločnosti;
d. názory účastníkov konzultačného procesu boli zverejnené;
e. bol vypracovaný záverečný dokument z verejnej konzultácie, ktorý obsahuje vysvetlenie, ako boli pripomienky organizácií občianskej spoločnosti zohľadnené.

ALL-013 Odhadovaný počet osôb aktívne zapojených do advokačných a/alebo informačno-osvetových kampaní

Tento indikátor vyjadruje **odhadovaný celkový počet jednotlivcov**, ktorí sa zapojili do obsahu, posolstiev alebo aktivít advokačných alebo informačno-osvetových kampaní realizovaných podporenými organizáciami/subjektmi a **podnikli konkrétnu akciu na ich podporu**.

Indikátor sleduje **priame interakcie** s obsahom kampane, ako sú napríklad „páči sa mi to“, zdieľania, komentáre alebo iné formy zapojenia (napr. opätovné zverejnenia – *re-posts*).

Dosah (reach) – t. j. počet zobrazení obsahu používateľom – ani **počet zobrazení (views)** – t. j. počet ľudí, ktorí si pozreli alebo klikli na obsah, ako sú videá či odkazy – sa **nezapočítavajú** do tohto indikátora.

Rovnako sa **nezapočítavajú negatívne reakcie**, ako napríklad nesúhlas, kritická spätná väzba alebo aktivity, ktoré priamo pôsobia proti cieľom kampane.

Do indikátora sa zahŕňa iba **pozitívna angažovanosť**, ktorá **priamo podporuje ciele advokačnej alebo informačno-osvetovej kampane**.

Pri meraní by sa malo dbať na **sledovanie jedinečných osôb**, aby sa predišlo duplicitnému započítaniu v prípadoch, keď tá istá osoba reaguje na viacero prvkov kampane.

Metodika pre digitálne kampane

a. Sledujte **analytické údaje sociálnych médií** (platformy ako Facebook, Instagram, LinkedIn poskytujú podrobné prehľady vrátane metrík zapojenia – „likes“, komentáre, zdieľania) alebo **údaje e-mailových kampaní** (napr. Mailchimp poskytuje údaje o počte adresátov, miere otvorenia a preklikov).
   Pri webinároch alebo online podujatiach sledujte **počet účastníkov** prostredníctvom záznamov o účasti.
b. **Zlúčte údaje** zo všetkých platforiem a nástrojov použitých v kampani.
c. **Overte spoľahlivosť údajov**, napríklad pomocou snímok obrazovky z analytických panelov.
d. **Odstráňte duplicity**, ak je to možné – napríklad pomocou jedinečných identifikátorov používateľov alebo krížového porovnávania údajov o zapojení z viacerých platforiem.

Metodika pre off-line (fyzické) kampane

Pri určovaní odhadovaného počtu zapojených osôb je možné sledovať:

a. **Účasť na podujatiach:** zhromažďujte prezenčné listiny z aktivít kampane alebo počty účastníkov na podujatiach, ako sú zhromaždenia, workshopy či komunitné stretnutia.
b. **Distribúcia materiálov:** sledujte počet osôb, ktoré dostali tlačené materiály (napr. odhad počtu letákov rozdaných na trhovisku alebo plagátov umiestnených vo frekventovaných lokalitách).
c. **Komunitná a terénna práca:** evidujte počet domácností alebo jednotlivcov oslovených počas návštev v teréne.

d. **Pozorovacie odhady:** Pri otvorených alebo neformálnych podujatiach (napríklad pouličné divadlo, verejné zhromaždenia alebo demonštrácie) je možné počet účastníkov odhadnúť pomocou **pozorovacích techník** alebo metód **vzorkovania davu**. V praxi to znamená, že sa spočíta počet osôb v menšom vybranom úseku priestoru a tento údaj sa následne použije na odhad celkového počtu účastníkov v celom priestore podujatia. Ako doplňujúci zdroj informácií možno využiť aj **mediálne záznamy alebo správy o podujatí**, ktoré môžu poskytnúť dodatočné údaje o približnej veľkosti publika.

CIV-003 Počet prípadov uznania príspevkov organizácií občianskej spoločnosti verejnými inštitúciami v oblasti právneho štátu a demokracie

Tento indikátor vyjadruje mieru uznania príspevkov občianskej spoločnosti zo strany verejných inštitúcií v procesoch tvorby verejných politík.

Odráža **vyššiu mieru uznania a rešpektovania prínosu organizácií občianskej spoločnosti (OOS)** zo strany verejných orgánov, **efektívnosť advokačných aktivít a vplyv OOS na politiku** a **posilnenú legitimitu a úlohu občianskej spoločnosti v demokratických procesoch**.

Do indikátora sa započítava **celkový počet prípadov**, keď boli príspevky OOS k politickej iniciatíve (zákon, politika, stratégia a pod.) **písomne uznané alebo prevzaté** vládou či inými inštitúciami na **národnej alebo miestnej úrovni**.

Uznanie (acknowledgement) sa definuje nasledovne:

a. **Priame odkazy na príspevky OOS v oficiálnych dokumentoch**, ako sú zákony, politiky, stratégie, správy, zápisnice zo stretnutí a pod.;
b. **Zahrnutie odporúčaní OOS** do akčných plánov, návrhov nariadení alebo programových dokumentov;
c. **Uznanie príspevkov OOS v komunikačných materiáloch**, ako sú tlačové správy alebo verejné vyhlásenia predstaviteľov verejných inštitúcií.

Ten istý príspevok môže byť uznaný viackrát – **každé samostatné písomné uznanie sa započítava ako jeden prípad**.

Verbálne uznania vyjadrené počas verejných diskusií, konzultačných stretnutí alebo vypočutí sa **nezapočítavajú**, keďže do tohto indikátora sa zahŕňajú iba **overiteľné (písomne zaznamenané) formy uznania**.

1.1 Účasť občianskych organizácií na demokratických procesoch

CIV-015 Počet výstupov verejnej advokácie realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti

Tento indikátor vyjadruje mieru zapojenia organizácií občianskej spoločnosti (OOS) do verejnej advokácie, ktorej cieľom je **mobilizovať verejnosť a vytvárať spoločenskú podporu** pre určité hodnoty, politiky alebo rozhodnutia, ako aj **vyvíjať tlak na rozhodovacie orgány** prostredníctvom občianskej angažovanosti. Verejná advokácia je zameraná na širokú verejnosť a podporuje **spoločenské zapojenie** do demokratických procesov.

Indikátor sleduje **celkový počet konkrétnych (hmatateľných) výstupov**, ktoré boli vytvorené a zverejnené ako súčasť aktivít verejnej advokácie vedených podporenými OOS.

Za **výstupy verejnej advokácie** sa považujú (nie však výlučne):

a. verejné vyhlásenie alebo otvorený list,
b. mediálny článok, tlačová správa alebo tlačová konferencia,
c. verejná diskusia, panelová debata, komunitný dialóg alebo verejné stretnutie (*town hall meeting*) – **s výnimkou konzultácií s verejnými inštitúciami**, ktoré sú pokryté osobitným indikátorom (*CIV-005*),
d. petícia,
e. televízne alebo rozhlasové rozhovory a diskusie.

Aby sa výstup započítal do tohto indikátora, musí byť **aktívne zverejnený, prezentovaný alebo zdieľaný** s cieľovou skupinou – napríklad prostredníctvom médií alebo verejnosti.

Do tohto indikátora sa nezapočítavajú správy a publikácie, konzultácie s verejnými inštitúciami sprostredkované podporenými OOS ani informačno-osvetové či advokačné kampane, keďže tie sú **sledované samostatnými indikátormi**.

CIV-004 Počet organizácií občianskej spoločnosti zapojených do konzultácií s verejnou inštitúciou

Tento indikátor vyjadruje **zvýšenú účasť organizácií občianskej spoločnosti (OOS)** na tvorbe verejných politík a posilnenie ich úlohy v oblasti **advokácie a participatívneho riadenia** (spoluúčasti na správe vecí verejných).

Zahŕňa **celkový počet OOS**, ktoré sa zapojili do konzultácií, dialógov alebo diskusií s verejnou inštitúciou (napr. vládnou agentúrou, zákonodarným orgánom alebo miestnym zastupiteľstvom) na **akejkoľvek úrovni – miestnej alebo národnej** – v súvislosti s tvorbou alebo hodnotením **politík, zákonov, stratégií, programov alebo iných otázok verejného riadenia**. Formy účasti OOS sa môžu líšiť

rozsahom aj intenzitou – od jednorazových príspevkov až po dlhodobú účasť na procesoch tvorby, implementácie a monitorovania verejných politík.

Medzi formy zapojenia patria napríklad:

a. Účasť na formálnych stretnutiach a verejných vypočutiach organizovaných verejnou inštitúciou, počas ktorých OOS prezentujú svoje stanoviská;
b. Účasť OOS v expertných skupinách alebo poradných výboroch, kde organizácie s relevantnou expertízou poskytujú odporúčania alebo stanoviská k špecifickým otázkam;
c. Predkladanie stanovísk, odborných správ alebo formálnych odporúčaní zo strany OOS k verejným politikám, legislatíve alebo rozvojovým plánom;
d. Poskytovanie pripomienok k návrhom politík, zákonov alebo nariadení zo strany OOS;
e. Účasť na workshopoch alebo okrúhlych stoloch, kde OOS spolupracujú s inými aktérmi a verejnými predstaviteľmi pri prerokúvaní konkrétnych otázok;
f. Online zapojenie, napríklad prostredníctvom príspevkov do online prieskumov organizovaných verejnými inštitúciami alebo diskusií vedených predstaviteľmi verejnej správy.

CIV-005 Počet konzultácií s verejnou inštitúciou sprostredkovaných organizáciami občianskej spoločnosti

Tento indikátor vyjadruje zvýšenú občiansku účasť a verejný záujem o tvorbu politík, ako aj inkluzívnejší proces rozhodovania vo verejnej správe.

Zahŕňa celkový počet konzultácií s verejnými rozhodovacími orgánmi, ktoré boli zorganizované alebo sprostredkované podporenými organizáciami občianskej spoločnosti (OOS). Indikátor poukazuje na úlohu OOS ako prostredníka medzi občanmi a verejnými inštitúciami, s cieľom zabezpečiť inkluzívne a citlivé rozhodovanie reflektujúce potreby verejnosti.

Účasť verejnosti je v tomto kontexte definovaná ako proces, prostredníctvom ktorého verejné orgány aktívne vyhľadávajú názory občanov (zainteresovaných a dotknutých skupín) k danej politickej iniciatíve.

Konzultačné procesy môžu prebiehať na miestnej aj národnej úrovni a predstavujú štruktúrované, interaktívne formy zapojenia, ktorých cieľom je získať vstupy, spätnú väzbu alebo odporúčania od zainteresovaných strán (napr. občanov, záujmových skupín, odborníkov) k otázkam verejnej politiky, programov alebo správy vecí verejných.

Medzi príklady konzultačných procesov sprostredkovaných OOS patria:

a. verejné vypočutia,
b. verejné stretnutia (*town hall meetings*),
c. tematické workshopy so zainteresovanými stranami,
d. online alebo offline skupinové diskusie (*focus groups*),
e. prieskumy alebo občianske panely, ktoré prispievajú k rozhodovaciemu procesu.

Aby sa konzultačný proces započítal do tohto indikátora, musí byť podporená OOS **aktívne zapojená do jeho organizácie, koordinácie alebo moderovania**.

ALL-012 Počet realizovaných advokačných alebo informačno-osvetových kampaní

Tento indikátor vyjadruje **celkový počet samostatných advokačných alebo informačno-osvetových iniciatív** – fyzických aj online – ktoré realizovali podporené organizácie alebo subjekty. Kampane by mali byť **postavené na dôkazoch** t. j. vychádzať z výskumu alebo dát, a byť navrhnuté s cieľom **zvýšiť povedomie, podporiť angažovanosť alebo motivovať k akcii** v súvislosti s konkrétnou spoločenskou otázkou. Jednorazové aktivity (napr. online petícia) sa **nezapočítavajú** do tohto indikátora. Indikátor sleduje **systematické a viacstupňové aktivity**, ktorých cieľom je ovplyvniť verejnú mienku, zvýšiť povedomie alebo mobilizovať podporu pre určitú tému, hodnotu alebo politiku, a to prostredníctvom **digitálnych alebo osobných kanálov**.

Príklady digitálnych foriem kampaní: kampane na sociálnych sieťach, e-mailové kampane, webináre, cielená online reklama.

Príklady fyzických foriem kampaní: komunitné podujatia a verejné akcie, verejné zhromaždenia, demonštrácie alebo pochody, distribúcia tlačených materiálov, verejné stretnutia (*town hall meetings*), workshopy alebo semináre, pouličné divadlo, výstavy alebo terénna (door-to-door) advokácia.

Kampaň sa považuje za **realizovanú** vtedy, keď bola **úplne implementovaná alebo spustená** a obsahuje **preukázateľné aktivity**, ako napríklad publikovaný obsah, zrealizované podujatia alebo distribuované materiály. Tá istá kampaň, ktorá sa opakuje viackrát počas trvania grantového obdobia, sa **započítava iba raz**.

1.2 Občianska angažovanosť

CIV-006 Počet osôb zapojených do konzultácií s verejnými inštitúciami sprostredkovaných organizáciami občianskej spoločnosti (členenie podľa veku)

Tento indikátor vyjadruje zvýšenú úlohu organizácií občianskej spoločnosti (OOS) pri organizovaní a vedení verejných dialógov a ich príspevok k posilňovaniu prepojenia medzi občanmi a verejnou správou. Zahŕňa **celkový počet jednotlivcov**, ktorí sa zapojili do konzultácií, dialógov alebo diskusií s verejným rozhodovacím orgánom (napr. vládnou agentúrou, zákonodarným orgánom alebo miestnym zastupiteľstvom) **na akejkoľvek úrovni – miestnej alebo národnej** – v súvislosti s politikami, zákonmi alebo inými otázkami správy vecí verejných, **ak tieto konzultácie sprostredkovali podporené OOS**.

Formy účasti sa môžu líšiť rozsahom aj intenzitou – od **jednorazových príspevkov** až po **dlhodobé zapojenie** do procesov tvorby, implementácie alebo monitorovania verejných politík.

Medzi formy účasti patria napríklad:

a. **Účasť na formálnych stretnutiach a verejných vypočutiach**, ktoré organizuje verejná inštitúcia a na ktorých účastníci prezentujú svoje názory;
b. **Účasť jednotlivcov v expertných paneloch alebo poradných výboroch**, kde osoby s relevantnou expertízou poskytujú odporúčania k špecifickým otázkam;
c. **Predkladanie stanovísk, odborných správ alebo formálnych odporúčaní** k verejným politikám, legislatíve alebo rozvojovým plánom;
d. **Poskytovanie pripomienok** k návrhom politík, zákonov alebo nariadení;
e. **Účasť na workshopoch alebo okrúhlych stoloch**, počas ktorých jednotlivci spolupracujú s verejnými predstaviteľmi a ďalšími zainteresovanými stranami pri prerokúvaní konkrétnych tém;
f. **Online zapojenie**, napríklad prostredníctvom online prieskumov organizovaných verejnými inštitúciami alebo online diskusií vedených predstaviteľmi verejnej správy.

CIV-010 Počet osôb zapojených do aktivít organizácií občianskej spoločnosti ako dobrovoľníci (členenie podľa veku)

Tento indikátor vyjadruje mieru **občianskej participácie a komunitného zapojenia**, zároveň poskytuje prehľad o **rodovej, etnickej a vekovej rozmanitosti** medzi dobrovoľníkmi. Odzrkadľuje aj úroveň **podpory činnosti organizácií občianskej spoločnosti (OOS)** a mieru ich **dôveryhodnosti, príťažlivosti a reputácie** v komunitách, v ktorých pôsobia. Zahŕňa **celkový počet jednotlivcov**, ktorí venujú svoj čas a úsilie na podporu aktivít OOS **bez finančnej odmeny**. Zapojenie môže mať rôzne formy, napríklad: organizovanie podujatí, poskytovanie služieb, advokačné a osvetové aktivity, budovanie kapacít, administratívna podpora a iné.

Na sledovanie tohto indikátora sa odporúča **viesť prezenčné listiny alebo databázy dobrovoľníkov**, v ktorých sa evidujú všetky aktívne osoby, a **pravidelne zhromažďovať údaje o ich zapojení** – napríklad prostredníctvom dotazníkov alebo krátkych prieskumov. Zároveň sa odporúča sledovať **účasť dobrovoľníkov na podujatiach alebo stretnutiach** organizovaných OOS a **priebežne konsolidovať dáta o ich zapojení**.

Ak je program zameraný na podporu žien, odporúča sa uplatniť **rodovo špecifickú verziu indikátora**. V ostatných prípadoch by mal byť indikátor **disagregovaný podľa samostatne uvedeného (self-reported) pohlavia** v nebinárnej forme: ženy, muži, iné, nechcem uviesť.

Indikátor môže byť ďalej **disagregovaný podľa veku**, s použitím týchto kategórií: < 29 rokov, ≥ 30 rokov, nešpecifikovaný vek.

1.2 Osobitné zameranie v rámci Oblasti podpory 1.2 Riešenie výziev vyplývajúcich z vojny Ruska proti Ukrajine

CIV-006 Počet osôb zapojených do konzultácií s verejnými inštitúciami sprostredkovaných organizáciami občianskej spoločnosti (členenie podľa veku) Tento indikátor vyjadruje zvýšenú úlohu organizácií občianskej spoločnosti (OOS) pri organizovaní a vedení verejných dialógov a ich príspevok k posilňovaniu prepojenia medzi občanmi a verejnou správou. Zahŕňa **celkový počet jednotlivcov**, ktorí sa zapojili do konzultácií, dialógov alebo diskusií s verejným rozhodovacím orgánom (napr. vládnou agentúrou, zákonodarným orgánom alebo miestnym zastupiteľstvom) **na akejkoľvek úrovni – miestnej alebo národnej** – v súvislosti s politikami, zákonmi alebo inými otázkami správy vecí verejných, **ak tieto konzultácie sprostredkovali podporené OOS**.

Formy účasti sa môžu líšiť rozsahom aj intenzitou – od **jednorazových príspevkov** až po **dlhodobé zapojenie** do procesov tvorby, implementácie alebo monitorovania verejných politík.

Medzi formy účasti patria napríklad:

a. **Účasť na formálnych stretnutiach a verejných vypočutiach**, ktoré organizuje verejná inštitúcia a na ktorých účastníci prezentujú svoje názory;
b. **Účasť jednotlivcov v expertných paneloch alebo poradných výboroch**, kde osoby s relevantnou expertízou poskytujú odporúčania k špecifickým otázkam;
c. **Predkladanie stanovísk, odborných správ alebo formálnych odporúčaní** k verejným politikám, legislatíve alebo rozvojovým plánom;
d. **Poskytovanie pripomienok** k návrhom politík, zákonov alebo nariadení;
e. **Účasť na workshopoch alebo okrúhlych stoloch**, počas ktorých jednotlivci spolupracujú s verejnými predstaviteľmi a ďalšími zainteresovanými stranami pri prerokúvaní konkrétnych tém;
f. **Online zapojenie**, napríklad prostredníctvom online prieskumov organizovaných verejnými inštitúciami alebo online diskusií vedených predstaviteľmi verejnej správy.

CIV-010 Počet osôb zapojených do aktivít organizácií občianskej spoločnosti ako dobrovoľníci (členenie podľa veku)

Tento indikátor vyjadruje mieru **občianskej participácie a komunitného zapojenia**, zároveň poskytuje prehľad o **rodovej, etnickej a vekovej rozmanitosti** medzi dobrovoľníkmi. Odzrkadľuje aj úroveň **podpory činnosti organizácií občianskej spoločnosti (OOS)** a mieru ich **dôveryhodnosti, príťažlivosti a reputácie** v komunitách, v ktorých pôsobia. Zahŕňa **celkový počet jednotlivcov**, ktorí venujú svoj čas úsilie na podporu aktivít OOS **bez finančnej odmeny**. Zapojenie môže mať rôzne formy, napríklad: organizovanie podujatí, poskytovanie služieb, advokačné a osvetové aktivity, budovanie kapacít, administratívna podpora a iné.

Na sledovanie tohto indikátora sa odporúča **viesť prezenčné listiny alebo databázy dobrovoľníkov**, v ktorých sa evidujú všetky aktívne osoby, a **pravidelne zhromažďovať údaje o ich zapojení** – napríklad prostredníctvom dotazníkov alebo krátkych prieskumov. Zároveň sa odporúča sledovať **účasť dobrovoľníkov na podujatiach alebo stretnutiach** organizovaných OOS a **priebežne konsolidovať dáta o ich zapojení**.

Ak je program zameraný na podporu žien, odporúča sa uplatniť **rodovo špecifickú verziu indikátora**. V ostatných prípadoch by mal byť indikátor **disagregovaný podľa samostatne uvedeného (self-reported) pohlavia** v nebinárnej forme: ženy, muži, iné, nechcem uviesť.

Indikátor môže byť ďalej **disagregovaný podľa veku**, s použitím týchto kategórií: < 29 rokov, ≥ 30 rokov, nešpecifikovaný vek.

CIV-027 Počet podporených organizácií občianskej spoločnosti pracujúcich v oblasti práv ukrajinských migrantov a utečencov

Tento indikátor vyjadruje **celkový počet organizácií občianskej spoločnosti (OOS)**, ktoré **získali podporu z grantov** a **aktívne sa venujú advokácii alebo poskytovaniu služieb** migrantom, utečencom a žiadateľom o azyl – **bez ohľadu na pohlavie, vek či iné charakteristiky** týchto osôb. Odráža snahu o **posilnenie organizácií**, ktoré pracujú v oblasti **ochrany, práv a spoločenskej inklúzie** týchto komunít.

Každá podporená OOS sa **započítava len raz**, **bez ohľadu na počet realizovaných projektov**.

1.3 Dôveryhodnosť informácií a mediálna gramotnosť

ALL-009 Počet školiacich kurzov zameraných na overovanie dôveryhodnosti informácií a mediálnu gramotnosť, realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti

Tento indikátor vyjadruje **zapojenie organizácií občianskej spoločnosti (OOS)** do **zdieľania poznatkov a rozvoja zručností**, ako aj ich úlohu pri **posilňovaní cieľových skupín prostredníctvom vzdelávania**. Zahŕňa **celkový počet samostatných školiacich kurzov**, ktoré boli **plne zrealizované a ukončené** podporenými OOS v rámci grantov.

Školiaci kurz je definovaný ako **séria štruktúrovaných vzdelávacích alebo rozvojových stretnutí**, ktoré prebiehajú **viac ako jeden deň**. Kurzy môžu byť realizované v rôznych formátoch: **prezenčne (in-person)**, **online (virtual)** alebo **hybridne (kombinovane)**.

Kurz sa považuje za **realizovaný** vtedy, keď bol **plne uskutočnený od začiatku do konca**, **bez ohľadu na počet účastníkov** alebo mieru ich dokončenia. Kurzy, ktoré boli **len čiastočne dokončené alebo zrušené**, sa **nezapočítavajú** do tohto indikátora. Ten istý školiaci kurz, ak bol **uskutočnený pre rôzne cieľové skupiny**, sa **započítava iba raz**, pretože indikátor sleduje počet **jedinečných** kurzov.

CIV-007 Počet osôb, ktoré sa zúčastnili školiacich kurzov zameraných na overovanie dôveryhodnosti informácií a mediálnu gramotnosť, realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti

Tento indikátor vyjadruje **zapojenie organizácií občianskej spoločnosti (OOS)** do **zdieľania poznatkov a rozvoja zručností**, ako aj ich úlohu pri **posilňovaní cieľových skupín prostredníctvom vzdelávania**. Zahŕňa **celkový počet osôb**, ktoré **úspešne absolvovali aspoň jeden školiaci kurz** vedený alebo organizovaný podporenými OOS. Školiaci kurz je definovaný ako **séria štruktúrovaných vzdelávacích alebo rozvojových stretnutí**, ktoré prebiehajú **viac ako jeden deň**.

Účastník sa považuje za osobu, ktorá **absolvovala kurz v plnom rozsahu**, ak:

- sa **zúčastnil všetkých požadovaných stretnutí**, a
- splnil **vopred stanovené podmienky** (napr. požadovanú mieru účasti, úspešné absolvovanie hodnotenia, získanie certifikátu o ukončení).

Do indikátora sa **nezapočítavajú** osoby, ktoré sa zúčastnili **len časti kurzu** alebo kurz **nedokončili**. Aby sa predišlo duplicitnému započítaniu, **ten istý účastník**, ktorý absolvoval viacero kurzov, sa **započítava len raz**.

Ak je program zameraný na **ženy alebo rómsku populáciu**, odporúča sa použiť **rodovo alebo etnicky špecifický indikátor**. V ostatných prípadoch by mal byť indikátor **disagregovaný** podľa samostatne

uvedeného (self-reported) pohlavia v nebinárnej forme: žena, muž, iné pohlavie, nechcem uviesť, a/alebo podľa **samostatne uvedenej etnicity**: Róm, neróm, nechcem uviesť.

LOC-011 Počet podporených miestnych alebo komunitných mediálnych subjektov

Tento indikátor vyjadruje **celkový počet miestnych alebo komunitných mediálnych organizácií**, ktoré získali **finančnú alebo inú formu podpory** prostredníctvom grantov.

Miestne médiá predstavujú mediálne organizácie, ktoré pôsobia v rámci konkrétneho **geografického územia alebo komunity** – napríklad mesta, obce alebo regiónu. **Komunitné médiá** sú platformy, ktoré **spravujú alebo úzko riadia členovia komunity alebo miestne organizácie**, pričom sa zameriavajú na **miestne správy, témy a záujmy**, ktoré bývajú často nedostatočne pokrývané mainstreamovými médiami.

Podpora môže mať rôzne formy, vrátane:

- **Finančná podpora:** grantové prostriedky poskytované priamo mediálnym subjektom na podporu prevádzky, produkčných nákladov alebo rozvoja programov;
- **Technická podpora:** prístup k vybaveniu, technologickým inováciám alebo digitálnym nástrojom na zlepšenie tvorby a distribúcie obsahu;
- **Budovanie kapacít:** školenia pre novinárov a zamestnancov, workshopy zamerané na novinárske zručnosti, digitálnu gramotnosť alebo manažérske procesy;
- **Podpora tvorby obsahu:** asistencia pri vývoji špecializovaných programov, miestnych spravodajských relácií alebo investigatívnych reportáží o lokálnych témach.

Meracia jednotka: kumulatívny počet. Aby sa predišlo duplicitnému započítaniu, **ten istý mediálny subjekt** podporený viackrát počas trvania Finančných mechanizmov sa **započítava len raz**.

ALL-012 Počet realizovaných advokačných a/alebo informačno-osvetových kampaní zameraných na overovanie dôveryhodnosti informácií a mediálnu gramotnosť realizovanými podporenými organizáciami občianskej spoločnosti (nezameraných na UA)

Tento indikátor vyjadruje **celkový počet samostatných advokačných alebo informačno-osvetových iniciatív** – fyzických aj online – ktoré realizovali podporené organizácie alebo subjekty. Kampane by mali byť **postavené na dôkazoch** t. j. vychádzať z výskumu alebo dát, a byť navrhnuté s cieľom **zvýšiť povedomie, podporiť angažovanosť alebo motivovať k akcii** v súvislosti s konkrétnou spoločenskou otázkou. Jednorazové aktivity (napr. online petícia) sa **nezapočítavajú** do tohto indikátora. Indikátor sleduje **systematické a viacstupňové aktivity**, ktorých cieľom je ovplyvniť verejnú mienku, zvýšiť povedomie alebo mobilizovať podporu pre určitú tému, hodnotu alebo politiku, a to prostredníctvom **digitálnych alebo osobných kanálov**.

Príklady digitálnych foriem kampaní: kampane na sociálnych sieťach, e-mailové kampane, webináre, cielená online reklama.

Príklady fyzických foriem kampaní: komunitné podujatia a verejné akcie, verejné zhromaždenia, demonštrácie alebo pochody, distribúcia tlačených materiálov, verejné stretnutia (*town hall meetings*), workshopy alebo semináre, pouličné divadlo, výstavy alebo terénna (door-to-door) advokácia.

Kampaň sa považuje za realizovanú vtedy, keď bola úplne implementovaná alebo spustená a obsahuje preukázateľné aktivity, ako napríklad publikovaný obsah, zrealizované podujatia alebo distribuované materiály. Tá istá kampaň, ktorá sa opakuje viackrát počas trvania grantového obdobia, sa započítava iba raz.

ALL-012 Počet realizovaných advokačných a/alebo informačno-osvetových kampaní zameraných na overovanie dôveryhodnosti informácií a mediálnu gramotnosť realizovanými podporenými organizáciami občianskej spoločnosti (zameraných na UA)

Tento indikátor vyjadruje celkový počet samostatných advokačných alebo informačno-osvetových iniciatív – fyzických aj online – ktoré realizovali podporené organizácie alebo subjekty. Kampane by mali byť postavené na dôkazoch t. j. vychádzať z výskumu alebo dát, a byť navrhnuté s cieľom zvýšiť povedomie, podporiť angažovanosť alebo motivovať k akcii v súvislosti s konkrétnou spoločenskou otázkou. Jednorazové aktivity (napr. online petícia) sa nezapočítavajú do tohto indikátora. Indikátor sleduje systematické a viacstupňové aktivity, ktorých cieľom je ovplyvniť verejnú mienku, zvýšiť povedomie alebo mobilizovať podporu pre určitú tému, hodnotu alebo politiku, a to prostredníctvom digitálnych alebo osobných kanálov.

Príklady digitálnych foriem kampaní: kampane na sociálnych sieťach, e-mailové kampane, webináre, cielená online reklama.

Príklady fyzických foriem kampaní: komunitné podujatia a verejné akcie, verejné zhromaždenia, demonštrácie alebo pochody, distribúcia tlačených materiálov, verejné stretnutia (*town hall meetings*), workshopy alebo semináre, pouličné divadlo, výstavy alebo terénna (door-to-door) advokácia.

Kampaň sa považuje za realizovanú vtedy, keď bola úplne implementovaná alebo spustená a obsahuje preukázateľné aktivity, ako napríklad publikovaný obsah, zrealizované podujatia alebo distribuované materiály. Tá istá kampaň, ktorá sa opakuje viackrát počas trvania grantového obdobia, sa započítava iba raz.

Téma 2: Ľudské práva

CIV-001 Počet zákonov alebo národných politík vypracovaných alebo revidovaných s účasťou občianskej spoločnosti

Tento indikátor odráža vyššiu efektívnosť advokačných aktivít, väčší vplyv občianskej spoločnosti na tvorbu verejných politík a legislatívnych reforiem, ako aj posilnenú legitimitu a úlohu organizácií občianskej spoločnosti (OOS).

Zahŕňa **celkový počet vládnych zákonov, politík alebo stratégií**, ktoré boli vypracované alebo revidované s účasťou organizácií občianskej spoločnosti prostredníctvom grantovej podpory.

Organizácie občianskej spoločnosti (OOS) sú definované ako všetky **neštátne, neziskové, nepartajné a nenásilné štruktúry**, prostredníctvom ktorých sa ľudia združujú na presadzovanie spoločných cieľov a hodnôt – politických, kultúrnych, spoločenských alebo ekonomických.

Dosah zákona, politiky alebo stratégie musí byť **národný**.

- **Vypracované (developed)** znamená navrhnuté, vypracované alebo novo zavedené počas obdobia implementácie Finančných mechanizmov.
- **Revidované (revised)** znamená upravené, aktualizované alebo novelizované z pôvodnej podoby s cieľom zohľadniť nové priority, regulácie alebo kontext počas obdobia implementácie Finančných mechanizmov.

Vypracované alebo revidované **politiky** sa započítavajú do tohto indikátora po ich **schválení vládou**. Vypracované alebo revidované **zákony** sa započítavajú po ich **prijatí parlamentom**.

Účasť verejnosti je definovaná ako proces, prostredníctvom ktorého vláda aktívne vyhľadáva názory organizácií občianskej spoločnosti (dotknutých a zainteresovaných skupín) v rámci tvorby verejnej politiky.

Účasť organizácií občianskej spoločnosti sa považuje za naplnenú, ak obsahuje aspoň jeden z nasledujúcich prvkov:

a. bola uskutočnená **písomná verejná konzultácia** s primeraným časom na pripomienkovanie a pripomienky predložila aspoň jedna organizácia;
b. organizácie občianskej spoločnosti boli **členmi pracovných skupín** zriadených verejnými inštitúciami na prípravu politík;
c. **zodpovedné ministerstvo** zverejnilo informáciu o výsledkoch účasti organizácií občianskej spoločnosti;
d. **názory účastníkov** konzultačného procesu boli zverejnené;
e. bol vypracovaný **záverečný dokument z verejnej konzultácie**, ktorý vysvetľuje, ako boli pripomienky organizácií občianskej spoločnosti zohľadnené.

ALL-013 Odhadovaný počet osôb aktívne zapojených do advokačných a/alebo informačno-osvetových kampaní

Tento indikátor vyjadruje **odhadovaný celkový počet jednotlivcov**, ktorí sa zapojili do obsahu, posolstiev alebo aktivít advokačných alebo informačno-osvetových kampaní realizovaných podporenými organizáciami/subjektmi a **podnikli konkrétnu akciu na ich podporu**.

Indikátor sleduje **priame interakcie** s obsahom kampane, ako sú napríklad „páči sa mi to“, zdieľania, komentáre alebo iné formy zapojenia (napr. opätovné zverejnenia – *re-posts*).

Dosah (reach) – t. j. počet zobrazení obsahu používateľom – ani **počet zobrazení (views)** – t. j. počet ľudí, ktorí si pozreli alebo klikli na obsah, ako sú videá či odkazy – sa **nezapočítavajú** do tohto indikátora.

Rovnako sa **nezapočítavajú negatívne reakcie**, ako napríklad nesúhlas, kritická spätná väzba alebo aktivity, ktoré priamo pôsobia proti cieľom kampane.

Do indikátora sa zahŕňa iba **pozitívna angažovanosť**, ktorá **priamo podporuje ciele advokačnej alebo informačno-osvetovej kampane**.

Pri meraní by sa malo dbať na **sledovanie jedinečných osôb**, aby sa predišlo duplicitnému započítaniu v prípadoch, keď tá istá osoba reaguje na viacero prvkov kampane.

Metodika pre digitálne kampane

a. Sledujte **analytické údaje sociálnych médií** (platformy ako Facebook, Instagram, LinkedIn poskytujú podrobné prehľady vrátane metrík zapojenia – „likes“, komentáre, zdieľania) alebo **údaje e-mailových kampaní** (napr. Mailchimp poskytuje údaje o počte adresátov, miere otvorenia a preklikov).
   Pri webinároch alebo online podujatiach sledujte **počet účastníkov** prostredníctvom záznamov o účasti.
b. **Zlúčte údaje** zo všetkých platforiem a nástrojov použitých v kampani.
c. **Overte spoľahlivosť údajov**, napríklad pomocou snímok obrazovky z analytických panelov.
d. **Odstráňte duplicity**, ak je to možné – napríklad pomocou jedinečných identifikátorov používateľov alebo krížového porovnávania údajov o zapojení z viacerých platforiem.

Metodika pre off-line (fyzické) kampane

Pri určovaní odhadovaného počtu zapojených osôb je možné sledovať:

a. **Účasť na podujatiach:** zhromažďujte prezenčné listiny z aktivít kampane alebo počty účastníkov na podujatiach, ako sú zhromaždenia, workshopy či komunitné stretnutia.
b. **Distribúcia materiálov:** sledujte počet osôb, ktoré dostali tlačené materiály (napr. odhad počtu letákov rozdaných na trhovisku alebo plagátov umiestnených vo frekventovaných lokalitách).
c. **Komunitná a terénna práca:** evidujte počet domácností alebo jednotlivcov oslovených počas návštev v teréne.

d. **Pozorovacie odhady:** Pri otvorených alebo neformálnych podujatiach (napríklad pouličné divadlo, verejné zhromaždenia alebo demonštrácie) je možné počet účastníkov odhadnúť pomocou **pozorovacích techník** alebo metód **vzorkovania davu**. V praxi to znamená, že sa spočíta počet osôb v menšom vybranom úseku priestoru a tento údaj sa následne použije na odhad celkového počtu účastníkov v celom priestore podujatia. Ako doplňujúci zdroj informácií možno využiť aj **mediálne záznamy alebo správy o podujatí**, ktoré môžu poskytnúť dodatočné údaje o približnej veľkosti publika.

CIV-003 Počet prípadov, keď verejné inštitúcie uznali príspevky organizácií občianskej spoločnosti v rámci politických iniciatív zameraných na ľudské práva

Tento indikátor vyjadruje **mieru uznania príspevkov občianskej spoločnosti zo strany verejných inštitúcií** pri tvorbe verejných politík, **efektívnosť advokačných aktivít a vplyv OOS** na politické a legislatívne procesy, ako aj **posilnenú legitimitu a úlohu organizácií občianskej spoločnosti (OOS)** v rozhodovacích procesoch.

Zahŕňa **celkový počet prípadov**, keď boli **vstupy OOS** do politickej iniciatívy (zákon, politika, stratégia atď.) **písomne uznané alebo prevzaté** vládou alebo inou inštitúciou **na akejkoľvek úrovni – národnej alebo miestnej**.

Uznanie (acknowledgement) sa považuje za naplnené, ak spĺňa aspoň jednu z týchto podmienok:

a. **Priama zmienka o vstupe OOS** v oficiálnych dokumentoch (napr. zákony, politiky, stratégie, správy, zápisnice zo stretnutí);
b. **Zahrnutie odporúčaní OOS** do akčných plánov, návrhov nariadení alebo programových dokumentov;
c. **Uznanie príspevkov OOS** v komunikačných materiáloch (napr. tlačové správy, verejné vyhlásenia predstaviteľov verejných inštitúcií).

Ten istý príspevok môže byť **uznaný viackrát** – započítava sa **pri každom písomnom uznaní**. **Ústne uznania** v rámci verejných diskusií, konzultačných stretnutí alebo vypočutí sa **nezapočítavajú**, pretože uznania musia byť **overiteľné, t. j. zachytené v písomnej forme**.

2.1 Ľudské práva, vrátane boja proti diskriminácii a podpory sociálnej spravodlivosti

CIV-015 Počet výstupov verejnej advokácie realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti

Tento indikátor vyjadruje mieru zapojenia organizácií občianskej spoločnosti (OOS) do verejnej advokácie, ktorej cieľom je **mobilizovať verejnosť a vytvárať spoločenskú podporu** pre určité hodnoty, politiky alebo rozhodnutia, ako aj **vyvíjať tlak na rozhodovacie orgány** prostredníctvom občianskej angažovanosti. Verejná advokácia je zameraná na širokú verejnosť a podporuje **spoločenské zapojenie** do demokratických procesov.

Indikátor sleduje **celkový počet konkrétnych (hmatateľných) výstupov**, ktoré boli vytvorené a zverejnené ako súčasť aktivít verejnej advokácie vedených podporenými OOS.

Za **výstupy verejnej advokácie** sa považujú (nie však výlučne):

a. verejné vyhlásenie alebo otvorený list,
b. mediálny článok, tlačová správa alebo tlačová konferencia,
c. verejná diskusia, panelová debata, komunitný dialóg alebo verejné stretnutie (*town hall meeting*) – **s výnimkou konzultácií s verejnými inštitúciami**, ktoré sú pokryté osobitným indikátorom (*CIV-005*),
d. petícia,
e. televízne alebo rozhlasové rozhovory a diskusie.

Aby sa výstup započítal do tohto indikátora, musí byť **aktívne zverejnený, prezentovaný alebo zdieľaný** s cieľovou skupinou – napríklad prostredníctvom médií alebo verejnosti.

Do tohto indikátora sa nezapočítavajú správy a publikácie, konzultácie s verejnými inštitúciami sprostredkované podporenými OOS ani informačno-osvetové či advokačné kampane, keďže tie sú **sledované samostatnými indikátormi**.

ALL-012 Počet realizovaných advokačných a/alebo informačno-osvetových kampaní

Tento indikátor vyjadruje **celkový počet samostatných advokačných alebo informačno-osvetových iniciatív** – fyzických aj online – ktoré realizovali podporené organizácie alebo subjekty. Kampane by mali byť **postavené na dôkazoch** t. j. vychádzať z výskumu alebo dát, a byť navrhnuté s cieľom **zvýšiť povedomie, podporiť angažovanosť alebo motivovať k akcii** v súvislosti s konkrétnou spoločenskou otázkou. Jednorazové aktivity (napr. online petícia) sa **nezapočítavajú** do tohto indikátora. Indikátor sleduje **systematické a viacstupňové aktivity**, ktorých cieľom je ovplyvniť verejnú mienku, zvýšiť povedomie alebo mobilizovať podporu pre určitú tému, hodnotu alebo politiku, a to prostredníctvom **digitálnych alebo osobných kanálov**.

Príklady digitálnych foriem kampaní: kampane na sociálnych sieťach, e-mailové kampane, webináre, cielená online reklama.

Príklady fyzických foriem kampaní: komunitné podujatia a verejné akcie, verejné zhromaždenia, demonštrácie alebo pochody, distribúcia tlačených materiálov, verejné stretnutia (*town hall meetings*), workshopy alebo semináre, pouličné divadlo, výstavy alebo terénna (door-to-door) advokácia.

Kampaň sa považuje za **realizovanú** vtedy, keď bola **úplne implementovaná alebo spustená** a obsahuje **preukázateľné aktivity**, ako napríklad publikovaný obsah, zrealizované podujatia alebo distribuované materiály. Tá istá kampaň, ktorá sa opakuje viackrát počas trvania grantového obdobia, sa **započítava iba raz**.

ALL-009 Počet školiacich kurzov realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti

Tento indikátor vyjadruje **zapojenie organizácií občianskej spoločnosti (OOS)** do **zdieľania poznatkov a rozvoja zručností**, ako aj ich úlohu pri **posilňovaní cieľových skupín prostredníctvom vzdelávania**. Zahŕňa **celkový počet samostatných školiacich kurzov**, ktoré boli **plne zrealizované a ukončené** podporenými OOS v rámci grantov.

Školiaci kurz je definovaný ako **séria štruktúrovaných vzdelávacích alebo rozvojových stretnutí**, ktoré prebiehajú **viac ako jeden deň**. Kurzy môžu byť realizované v rôznych formátoch: **prezenčne (in-person)**, **online (virtual)** alebo **hybridne (kombinovane)**.

Kurz sa považuje za **realizovaný** vtedy, keď bol **plne uskutočnený od začiatku do konca**, **bez ohľadu na počet účastníkov** alebo mieru ich dokončenia. Kurzy, ktoré boli **len čiastočne dokončené alebo zrušené**, sa **nezapočítavajú** do tohto indikátora. Ten istý školiaci kurz, ak bol **uskutočnený pre rôzne cieľové skupiny**, sa **započítava iba raz**, pretože indikátor sleduje počet **jedinečných** kurzov.

CIV-007 Počet osôb, ktoré sa zúčastnili školiacich kurzov realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti (členenie podľa veku)

Tento indikátor vyjadruje **zapojenie organizácií občianskej spoločnosti (OOS)** do **zdieľania poznatkov a rozvoja zručností**, ako aj ich úlohu pri **posilňovaní cieľových skupín prostredníctvom vzdelávania**. Zahŕňa **celkový počet osôb**, ktoré **úspešne absolvovali aspoň jeden školiaci kurz** vedený alebo organizovaný podporenými OOS. Školiaci kurz je definovaný ako **séria štruktúrovaných vzdelávacích alebo rozvojových stretnutí**, ktoré prebiehajú **viac ako jeden deň**.

Účastník sa považuje za osobu, ktorá **absolvovala kurz v plnom rozsahu**, ak:

- sa **zúčastnil všetkých požadovaných stretnutí**, a
- splnil **vopred stanovené podmienky** (napr. požadovanú mieru účasti, úspešné absolvovanie hodnotenia, získanie certifikátu o ukončení).

Do indikátora sa **nezapočítavajú** osoby, ktoré sa zúčastnili **len časti kurzu** alebo kurz **nedokončili**. Aby sa predišlo duplicitnému započítaniu, **ten istý účastník**, ktorý absolvoval viacero kurzov, sa **započítava len raz**.

Ak je program zameraný na **ženy alebo rómsku populáciu**, odporúča sa použiť **rodovo alebo etnicky špecifický indikátor**. V ostatných prípadoch by mal byť indikátor **disagregovaný** podľa samostatne uvedeného (self-reported) pohlavia v nebinárnej forme: žena, muž, iné pohlavie, nechcem uviesť, a/alebo podľa **samostatne uvedenej etnicity**: Róm, neróm, nechcem uviesť.

2.1 Osobitné zameranie v rámci Oblasti podpory 2.1 Inklúzia a posilnené postavenie Rómov

CIV-015 Počet výstupov verejnej advokácie realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti

Tento indikátor vyjadruje mieru zapojenia organizácií občianskej spoločnosti (OOS) do verejnej advokácie, ktorej cieľom je **mobilizovať verejnosť a vytvárať spoločenskú podporu** pre určité hodnoty, politiky alebo rozhodnutia, ako aj **vyvíjať tlak na rozhodovacie orgány** prostredníctvom občianskej angažovanosti. Verejná advokácia je zameraná na širokú verejnosť a podporuje **spoločenské zapojenie** do demokratických procesov.

Indikátor sleduje **celkový počet konkrétnych (hmatateľných) výstupov**, ktoré boli vytvorené a zverejnené ako súčasť aktivít verejnej advokácie vedených podporenými OOS.

Za **výstupy verejnej advokácie** sa považujú (nie však výlučne):

a. verejné vyhlásenie alebo otvorený list,
b. mediálny článok, tlačová správa alebo tlačová konferencia,
c. verejná diskusia, panelová debata, komunitný dialóg alebo verejné stretnutie (*town hall meeting*) – **s výnimkou konzultácií s verejnými inštitúciami**, ktoré sú pokryté osobitným indikátorom (*CIV-005*),

d. petícia,
e. televízne alebo rozhlasové rozhovory a diskusie.

Aby sa výstup započítal do tohto indikátora, musí byť **aktívne zverejnený, prezentovaný alebo zdieľaný** s cieľovou skupinou – napríklad prostredníctvom médií alebo verejnosti.

Do tohto indikátora sa nezapočítavajú správy a publikácie, konzultácie s verejnými inštitúciami sprostredkované podporenými OOS ani informačno-osvetové či advokačné kampane, keďže tie sú **sledované samostatnými indikátormi**.

ALL-012 Počet realizovaných advokačných a/alebo informačno-osvetových kampaní

Tento indikátor vyjadruje **celkový počet samostatných advokačných alebo informačno-osvetových iniciatív** – fyzických aj online – ktoré realizovali podporené organizácie alebo subjekty. Kampane by mali byť **postavené na dôkazoch** t. j. vychádzať z výskumu alebo dát, a mali by byť navrhnuté s cieľom **zvýšiť povedomie, podporiť angažovanosť alebo motivovať k akcii** v súvislosti s konkrétnou spoločenskou otázkou. Jednorazové aktivity (napr. online petícia) sa **nezapočítavajú** do tohto indikátora. Indikátor sleduje **systematické a viacstupňové aktivity**, ktorých cieľom je ovplyvniť verejnú mienku, zvýšiť povedomie alebo mobilizovať podporu pre určitú tému, hodnotu alebo politiku, a to prostredníctvom **digitálnych alebo osobných kanálov**.

Príklady digitálnych foriem kampaní: kampane na sociálnych sieťach, e-mailové kampane, webináre, cielená online reklama.

Príklady fyzických foriem kampaní: komunitné podujatia a verejné akcie, verejné zhromaždenia, demonštrácie alebo pochody, distribúcia tlačených materiálov, verejné stretnutia (*town hall meetings*), workshopy alebo semináre, pouličné divadlo, výstavy alebo terénna (door-to-door) advokácia.

Kampaň sa považuje za **realizovanú** vtedy, keď bola **úplne implementovaná alebo spustená** a obsahuje **preukázateľné aktivity**, ako napríklad publikovaný obsah, zrealizované podujatia alebo distribuované materiály. Tá istá kampaň, ktorá sa opakuje viackrát počas trvania grantového obdobia, sa **započítava iba raz**.

ALL-009 Počet školiacich kurzov realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti

Tento indikátor vyjadruje **zapojenie organizácií občianskej spoločnosti (OOS)** do **zdieľania poznatkov a rozvoja zručností**, ako aj ich úlohu pri **posilňovaní cieľových skupín prostredníctvom vzdelávania**. Zahŕňa **celkový počet samostatných školiacich kurzov**, ktoré boli **plne zrealizované a ukončené** podporenými OOS v rámci grantov.

Školiaci kurz je definovaný ako **séria štruktúrovaných vzdelávacích alebo rozvojových stretnutí**, ktoré prebiehajú **viac ako jeden deň**. Kurzy môžu byť realizované v rôznych formátoch: **prezenčne (in-person)**, **online (virtual)** alebo **hybridne (kombinovane)**.

Kurz sa považuje za **realizovaný** vtedy, keď bol **plne uskutočnený od začiatku do konca**, **bez ohľadu na počet účastníkov** alebo mieru ich dokončenia. Kurzy, ktoré boli **len čiastočne dokončené alebo zrušené**, sa **nezapočítavajú** do tohto indikátora. Ten istý školiaci kurz, ak bol **uskutočnený pre rôzne cieľové skupiny**, sa **započítava iba raz**, pretože indikátor sleduje počet **jedinečných** kurzov.

CIV-007 Počet osôb, ktoré sa zúčastnili školiacich kurzov realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti (členenie podľa veku)

Tento indikátor vyjadruje **zapojenie organizácií občianskej spoločnosti (OOS)** do **zdieľania poznatkov a rozvoja zručností**, ako aj ich úlohu pri **posilňovaní cieľových skupín prostredníctvom vzdelávania**. Zahŕňa **celkový počet osôb**, ktoré **úspešne absolvovali aspoň jeden školiaci kurz** vedený alebo organizovaný podporenými OOS. Školiaci kurz je definovaný ako **séria štruktúrovaných vzdelávacích alebo rozvojových stretnutí**, ktoré prebiehajú **viac ako jeden deň**.

Účastník sa považuje za osobu, ktorá **absolvovala kurz v plnom rozsahu**, ak:

- sa **zúčastnil všetkých požadovaných stretnutí**, a
- splnil **vopred stanovené podmienky** (napr. požadovanú mieru účasti, úspešné absolvovanie hodnotenia, získanie certifikátu o ukončení).

Do indikátora sa **nezapočítavajú** osoby, ktoré sa zúčastnili **len časti kurzu** alebo kurz **nedokončili**. Aby sa predišlo duplicitnému započítaniu, **ten istý účastník**, ktorý absolvoval viacero kurzov, sa **započítava len raz**.

Ak je program zameraný na **ženy alebo rómsku populáciu**, odporúča sa použiť **rodovo alebo etnicky špecifický indikátor**. V ostatných prípadoch by mal byť indikátor **disagregovaný** podľa samostatne uvedeného (self-reported) pohlavia v nebinárnej forme: žena, muž, iné pohlavie, nechcem uviesť, a/alebo podľa **samostatne uvedenej etnicity**: Róm, neróm, nechcem uviesť.

CIV-024 Počet podporených organizácií občianskej spoločnosti pracujúcich v oblasti začleňovania a posilňovania Rómov

Tento indikátor vyjadruje **celkový počet organizácií občianskej spoločnosti (OOS)**, ktoré **získali podporu z grantov** a **aktívne sa venujú podpore začleňovania a posilňovania postavenia rómskych jednotlivcov a/alebo komunít**. Odráža úsilie o **posilnenie kapacít organizácií**, ktoré pracujú na **odstraňovaní diskriminácie, presadzovaní práv Rómov** a podpore ich **sociálnej a ekonomickej participácie**.

Aby sa **predišlo duplicitnému započítaniu** s indikátorom sledujúcim OOS pracujúce **špecificky na začleňovaní a posilňovaní rómskych žien a/alebo dievčat**, do tohto indikátora sa započítavajú **iba organizácie zamerané na všeobecnú rómsku populáciu**. Každá podporená OOS sa **započítava len raz**, **bez ohľadu na počet projektov**, ktoré realizuje.

CIV-025 Počet podporených organizácií občianskej spoločnosti pracujúcich v oblasti začleňovania a posilňovania rómskych žien a dievčat

Tento indikátor vyjadruje **celkový počet organizácií občianskej spoločnosti (OOS)**, ktoré **získali podporu z grantov** a **aktívne sa venujú podpore začleňovania a posilňovania postavenia rómskych žien a/alebo dievčat**. Odráža úsilie o **posilnenie kapacít organizácií**, ktoré pracujú na **odstraňovaní rodovo podmienenej diskriminácie**, **presadzovaní práv rómskych žien a dievčat** a podpore ich **sociálnej a ekonomickej participácie**. Aby sa **predišlo duplicitnému započítaniu** s indikátorom sledujúcim OOS pracujúce na **všeobecnom začleňovaní a posilňovaní rómskej populácie**, do tohto indikátora sa započítavajú **iba organizácie zamerané výhradne na rómske ženy a/alebo dievčatá**.

Každá podporená OOS sa **započítava len raz**, **bez ohľadu na počet realizovaných projektov**.

2.2 Rodová rovnosť, sexuálne a reprodukčné zdravie a práva a práva osôb LGBTQI+

CIV-015 Počet výstupov verejnej advokácie realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti

Tento indikátor vyjadruje mieru zapojenia organizácií občianskej spoločnosti (OOS) do verejnej advokácie, ktorej cieľom je **mobilizovať verejnosť a vytvárať spoločenskú podporu** pre určité hodnoty, politiky alebo rozhodnutia, ako aj **vyvíjať tlak na rozhodovacie orgány** prostredníctvom občianskej angažovanosti. Verejná advokácia je zameraná na širokú verejnosť a podporuje **spoločenské zapojenie** do demokratických procesov.

Indikátor sleduje **celkový počet konkrétnych (hmatateľných) výstupov**, ktoré boli vytvorené a zverejnené ako súčasť aktivít verejnej advokácie vedených podporenými OOS.

Za **výstupy verejnej advokácie** sa považujú (nie však výlučne):

a. verejné vyhlásenie alebo otvorený list,
b. mediálny článok, tlačová správa alebo tlačová konferencia,
c. diskusia, panelová debata, komunitný dialóg alebo verejné stretnutie (*town hall meeting*) – **s výnimkou konzultácií s verejnými inštitúciami**, ktoré sú pokryté osobitným indikátorom (*CIV-005*),
d. petícia,
e. televízne alebo rozhlasové rozhovory a diskusie.

Aby sa výstup započítal do tohto indikátora, musí byť **aktívne zverejnený, prezentovaný alebo zdieľaný** s cieľovou skupinou – napríklad prostredníctvom médií alebo verejnosti.

Do tohto indikátora sa nezapočítavajú správy a publikácie, konzultácie s verejnými inštitúciami sprostredkované podporenými OOS ani informačno-osvetové či advokačné kampane, keďže tie sú **sledované samostatnými indikátormi**.

ALL-012 Počet realizovaných advokačných a/alebo informačno-osvetových kampaní

Tento indikátor vyjadruje **celkový počet samostatných advokačných alebo informačno-osvetových iniciatív** – fyzických aj online – ktoré realizovali podporené organizácie alebo subjekty. Kampane by mali byť **postavené na dôkazoch** t. j. vychádzať z výskumu alebo dát, a byť navrhnuté s cieľom **zvýšiť povedomie, podporiť angažovanosť alebo motivovať k akcii** v súvislosti s konkrétnou spoločenskou otázkou. Jednorazové aktivity (napr. online petícia) sa **nezapočítavajú** do tohto indikátora. Indikátor sleduje **systematické a viacstupňové aktivity**, ktorých cieľom je ovplyvniť verejnú mienku, zvýšiť povedomie alebo mobilizovať podporu pre určitú tému, hodnotu alebo politiku, a to prostredníctvom **digitálnych alebo osobných kanálov**.

Príklady digitálnych foriem kampaní: kampane na sociálnych sieťach, e-mailové kampane, webináre, cielená online reklama.

Príklady fyzických foriem kampaní: komunitné podujatia a verejné akcie, verejné zhromaždenia, demonštrácie alebo pochody, distribúcia tlačených materiálov, verejné stretnutia (*town hall meetings*), workshopy alebo semináre, pouličné divadlo, výstavy alebo terénna (door-to-door) advokácia.

Kampaň sa považuje za **realizovanú** vtedy, keď bola **úplne implementovaná alebo spustená** a obsahuje **preukázateľné aktivity**, ako napríklad publikovaný obsah, zrealizované podujatia alebo distribuované materiály. Tá istá kampaň, ktorá sa opakuje viackrát počas trvania grantového obdobia, sa **započítava iba raz.**

CIV-018 Počet strategických súdnych prípadov zameraných na rodovo podmienené násilie, podaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti

Tento indikátor vyjadruje **zapojenie organizácií občianskej spoločnosti (OOS)** do **právnej advokácie** s cieľom ovplyvňovať verejné politiky, vytvárať právne precedensy alebo chrániť ľudské práva. Zahŕňa **celkový počet právnych prípadov** podaných podporenými. Aby sa prípad započítal do tohto indikátora, musí byť **oficiálne podaný na uznanom právnom alebo kvázi-právnom orgáne**, ako sú **súdy, tribunály alebo regulačné orgány**.

Strategické súdne prípady sú také, ktoré sú **cieľavedome navrhnuté tak, aby dosiahli širší spoločenský dopad** presahujúci bezprostredné záujmy účastníkov konania — ich cieľom je často **vytvoriť právny precedens, ovplyvniť politiku alebo podporiť systémovú zmenu**.

Prípady majú byť zamerané:

- **domáce a rodovo podmienené násilie (GBV)**.

Strategické prípady môžu byť iniciované **na akejkoľvek úrovni** – **miestnej, národnej, regionálnej alebo medzinárodnej** (napr. Európsky súd pre ľudské práva).

CIV-023 Počet podporených organizácií občianskej spoločnosti pracujúcich v oblasti rodovej rovnosti (alebo práv žien a dievčat)

Tento indikátor vyjadruje **celkový počet organizácií občianskej spoločnosti (OOS)**, ktoré **získali podporu z grantov** a **aktívne sa venujú podpore rodovej rovnosti** alebo **presadzovaniu práv žien a dievčat**. Odráža úsilie o **posilnenie kapacít organizácií**, ktoré sa zameriavajú na **otázky rodovej rovnosti** a súvisiacich spoločenských a právnych tém.

Každá podporená OOS sa **započítava len raz**, **bez ohľadu na počet projektov**, ktoré realizuje.

CIV-026 Počet podporených organizácií občianskej spoločnosti pracujúcich v oblasti práv LGBTIQ+ osôb

Tento indikátor vyjadruje **celkový počet organizácií občianskej spoločnosti (OOS)**, ktoré **získali podporu z grantov** a **aktívne sa venujú podpore práv a začleňovania LGBTIQ+ osôb**. Odráža úsilie o **posilnenie organizácií**, ktoré presadzujú **rovnosť, ochranu a posilňovanie postavenia** lesieb, gejov, bisexuálnych, transrodových, intersexuálnych, queer a ďalších rodových či sexuálnych menšín.

Každá podporená OOS sa **započítava len raz**, **bez ohľadu na počet projektov**, ktoré realizuje.

2.3. Klimatické opatrenia, ochrana životného prostredia a zelená transformácia

CIV-015 Počet výstupov verejnej advokácie realizovaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti

Tento indikátor vyjadruje zvýšenú účasť organizácií občianskej spoločnosti (OOS) na tvorbe verejných politík a posilnenie ich úlohy v oblasti advokácie a participatívneho riadenia (spoluúčasti na správe vecí verejných).

Zahŕňa **celkový počet OOS**, ktoré sa zapojili do konzultácií, dialógov alebo diskusií s verejnou inštitúciou (napr. vládnou agentúrou, zákonodarným orgánom alebo miestnym zastupiteľstvom) na **akejkoľvek úrovni – miestnej alebo národnej** – v súvislosti s tvorbou alebo hodnotením **politík, zákonov, stratégií, programov alebo iných otázok verejného riadenia**. Formy účasti OOS sa môžu líšiť rozsahom aj intenzitou – od jednorazových príspevkov až po dlhodobú účasť na procesoch tvorby, implementácie a monitorovania verejných politík.

Medzi formy zapojenia patria napríklad:

a. **Účasť na formálnych stretnutiach a verejných vypočutiach** organizovaných verejnou inštitúciou, počas ktorých OOS prezentujú svoje stanoviská;
b. **Účasť OOS v expertných skupinách alebo poradných výboroch**, kde organizácie s relevantnou expertízou poskytujú odporúčania alebo stanoviská k špecifickým otázkam;
c. **Predkladanie stanovísk, odborných správ alebo formálnych odporúčaní** zo strany OOS k verejným politikám, legislatíve alebo rozvojovým plánom;
d. **Poskytovanie pripomienok** k návrhom politík, zákonov alebo nariadení zo strany OOS;
e. **Účasť na workshopoch alebo okrúhlych stoloch**, kde OOS spolupracujú s inými aktérmi a verejnými predstaviteľmi pri prerokúvaní konkrétnych otázok;
f. **Online zapojenie**, napríklad prostredníctvom príspevkov do online prieskumov organizovaných verejnými inštitúciami alebo diskusií vedených predstaviteľmi verejnej správy.

CIV-005 Počet konzultácií s verejnou inštitúciou sprostredkovaných organizáciami občianskej spoločnosti

Tento indikátor vyjadruje **zvýšenú občiansku účasť a verejný záujem o tvorbu politík**, ako aj **inkluzívnejší proces rozhodovania vo verejnej správe**.

Zahŕňa **celkový počet konzultácií s verejnými rozhodovacími orgánmi**, ktoré boli **zorganizované alebo sprostredkované podporenými organizáciami občianskej spoločnosti (OOS)**. Indikátor poukazuje na úlohu OOS ako **prostredníka medzi občanmi a verejnými inštitúciami**, s cieľom zabezpečiť **inkluzívne a citlivé rozhodovanie** reflektujúce potreby verejnosti.

Účasť verejnosti je v tomto kontexte definovaná ako proces, prostredníctvom ktorého verejné orgány aktívne vyhľadávajú názory občanov (zainteresovaných a dotknutých skupín) k danej politickej iniciatíve.

Konzultačné procesy môžu prebiehať na miestnej aj národnej úrovni a predstavujú štruktúrované, interaktívne formy zapojenia, ktorých cieľom je získať vstupy, spätnú väzbu alebo odporúčania od zainteresovaných strán (napr. občanov, záujmových skupín, odborníkov) k otázkam verejnej politiky, programov alebo správy vecí verejných.

Medzi príklady konzultačných procesov sprostredkovaných OOS patria:

a. verejné vypočutia,
b. verejné stretnutia (*town hall meetings*),
c. tematické workshopy so zainteresovanými stranami,
d. online alebo offline skupinové diskusie (*focus groups*),
e. prieskumy alebo občianske panely, ktoré prispievajú k rozhodovaciemu procesu.

Aby sa konzultačný proces započítal do tohto indikátora, musí byť podporená OOS aktívne zapojená do jeho organizácie, koordinácie alebo moderovania.

ALL-012 Počet realizovaných advokačných a/alebo informačno-osvetových kampaní

Tento indikátor vyjadruje celkový počet samostatných advokačných alebo informačno-osvetových iniciatív – fyzických aj online – ktoré realizovali podporené organizácie alebo subjekty. Kampane by mali byť postavené na dôkazoch t. j. vychádzať z výskumu alebo dát, a byť navrhnuté s cieľom zvýšiť povedomie, podporiť angažovanosť alebo motivovať k akcii v súvislosti s konkrétnou spoločenskou otázkou. Jednorazové aktivity (napr. online petícia) sa nezapočítavajú do tohto indikátora. Indikátor sleduje systematické a viacstupňové aktivity, ktorých cieľom je ovplyvniť verejnú mienku, zvýšiť povedomie alebo mobilizovať podporu pre určitú tému, hodnotu alebo politiku, a to prostredníctvom digitálnych alebo osobných kanálov.

Príklady digitálnych foriem kampaní: kampane na sociálnych sieťach, e-mailové kampane, webináre, cielená online reklama.

Príklady fyzických foriem kampaní: komunitné podujatia a verejné akcie, verejné zhromaždenia, demonštrácie alebo pochody, distribúcia tlačených materiálov, verejné stretnutia (*town hall meetings*), workshopy alebo semináre, pouličné divadlo, výstavy alebo terénna (door-to-door) advokácia.

Kampaň sa považuje za realizovanú vtedy, keď bola úplne implementovaná alebo spustená a obsahuje preukázateľné aktivity, ako napríklad publikovaný obsah, zrealizované podujatia alebo distribuované materiály. Tá istá kampaň, ktorá sa opakuje viackrát počas trvania grantového obdobia, sa započítava iba raz.

CIV-018 Počet strategických súdnych prípadov zameraných na klimatické opatrenia a ochranu životného prostredia, podaných podporenými organizáciami občianskej spoločnosti

Tento indikátor vyjadruje **zapojenie organizácií občianskej spoločnosti (OOS)** do **právnej advokácie** s cieľom ovplyvňovať verejné politiky, vytvárať právne precedensy alebo chrániť ľudské práva. Zahŕňa **celkový počet právnych prípadov** podaných podporenými. Aby sa prípad započítal do tohto indikátora, musí byť **oficiálne podaný na uznanom právnom alebo kvázi-právnom orgáne**, ako sú **súdy, tribunály alebo regulačné orgány**.

Strategické súdne prípady sú také, ktoré sú **cieľavedome navrhnuté tak, aby dosiahli širší spoločenský dopad** presahujúci bezprostredné záujmy účastníkov konania — ich cieľom je často **vytvoriť právny precedens, ovplyvniť politiku alebo podporiť systémovú zmenu**.

Prípady majú byť zamerané:

- **na ochranu životného prostredia a klimatické opatrenia**

Strategické prípady môžu byť iniciované **na akejkoľvek úrovni** – **miestnej, národnej, regionálnej alebo medzinárodnej** (napr. Európsky súd pre ľudské práva).

Téma 3: Rozvoj a stabilita občianskych organizácií

CIV-001 Počet zákonov alebo národných politík vypracovaných alebo revidovaných s účasťou občianskej spoločnosti

Tento indikátor odráža vyššiu efektívnosť advokačných aktivít, väčší vplyv občianskej spoločnosti na tvorbu verejných politík a legislatívnych reforiem, ako aj posilnenú legitimitu a úlohu organizácií občianskej spoločnosti (OOS).

Zahŕňa **celkový počet vládnych zákonov, politík alebo stratégií**, ktoré boli vypracované alebo revidované s účasťou organizácií občianskej spoločnosti prostredníctvom grantovej podpory.

Organizácie občianskej spoločnosti (OOS) sú definované ako všetky **neštátne, neziskové, nepartajné a nenásilné štruktúry**, prostredníctvom ktorých sa ľudia združujú na presadzovanie spoločných cieľov a hodnôt – politických, kultúrnych, spoločenských alebo ekonomických.

Dosah zákona, politiky alebo stratégie musí byť **národný**.

- **Vypracované (developed)** znamená navrhnuté, vypracované alebo novo zavedené počas obdobia implementácie Finančných mechanizmov.
- **Revidované (revised)** znamená upravené, aktualizované alebo novelizované z pôvodnej podoby s cieľom zohľadniť nové priority, regulácie alebo kontext počas obdobia implementácie Finančných mechanizmov.

Vypracované alebo revidované **politiky** sa započítavajú do tohto indikátora po ich **schválení vládou**. Vypracované alebo revidované **zákony** sa započítavajú po ich **prijatí parlamentom**.

Účasť verejnosti je definovaná ako proces, prostredníctvom ktorého vláda aktívne vyhľadáva názory organizácií občianskej spoločnosti (dotknutých a zainteresovaných skupín) v rámci tvorby verejnej politiky.

Účasť organizácií občianskej spoločnosti sa považuje za naplnenú, ak obsahuje aspoň jeden z nasledujúcich prvkov:

a. bola uskutočnená **písomná verejná konzultácia** s primeraným časom na pripomienkovanie a pripomienky predložila aspoň jedna organizácia;
b. organizácie občianskej spoločnosti boli **členmi pracovných skupín** zriadených verejnými inštitúciami na prípravu politík;
c. **zodpovedné ministerstvo** zverejnilo informáciu o výsledkoch účasti organizácií občianskej spoločnosti;
d. **názory účastníkov** konzultačného procesu boli zverejnené;
e. bol vypracovaný **záverečný dokument z verejnej konzultácie**, ktorý vysvetľuje, ako boli pripomienky organizácií občianskej spoločnosti zohľadnené.

CIV-035 Počet podporených organizácií občianskej spoločnosti so zlepšenou organizačnou kapacitou

Tento indikátor sleduje **počet podporených organizácií občianskej spoločnosti (OOS)**, ktoré **zvýšili svoju celkovú organizačnú kapacitu** vďaka podpore z grantov.

Medzi možné oblasti organizačného zlepšenia patria napríklad: riadenie a správa, strategické plánovanie, systémy vnútorných kontrol, finančné riadenie, získavanie finančných zdrojov (fundraising), riadenie ľudských zdrojov, riadenie programov a projektov, riadenie partnerstiev, rovnosť, diverzita a inklúzia, prístup založený na ľudských právach, komunikácia a vonkajšie vzťahy, správa technológií a dát.

METODOLÓGIA:

Indikátor sa sleduje prostredníctvom **„pavúčieho diagramu" (spider diagram)**, ktorý **vizuálne znázorňuje zlepšenie v jednotlivých oblastiach organizačnej kapacity**.

Diagram pozostáva z viacerých osí, ktoré reprezentujú rôzne oblasti organizácie (napr. riadenie, finančné riadenie atď.), pričom **na každej osi sa hodnotí úroveň rozvoja v škále od 1 do 5**. Spojením bodov na jednotlivých osiach vznikne tvar „pavúčej siete", ktorý vizuálne zobrazuje celkovú úroveň organizačnej kapacity danej OOS.

FMO poskytne **šablónu pavúčieho diagramu** s vopred definovanými oblasťami a hodnotiacou škálou, aby sa zabezpečila jednotnosť naprieč programami CSF. **FO** bude facilitovať proces **samohodnotenia** projektových realizátorov (**Project Promoters – PPs**) nasledovne:

a. **Zber údajov prostredníctvom zapojenia PPs:**
   Počas pravidelných (napr. ročných) stretnutí FO usmerní zástupcov PPs pri diskusii o jednotlivých oblastiach, vyhodnotení ich úrovne a zaznamenaní výsledkov do diagramu.

b. **Interpretácia výsledkov pavúčieho diagramu:**

   - **Vyvážená, kruhová alebo rovnomerná sieť** naznačuje **silnú celkovú organizačnú kapacitu** s rovnomerným zlepšením vo väčšine oblastí.
   - **Väčší a symetrický tvar** predstavuje **robustnejšiu a udržateľnejšiu organizáciu**.
   - **Nepravidelný alebo asymetrický tvar** signalizuje **slabiny v určitých oblastiach** – teda potrebu zamerať sa na budovanie kapacít v týchto oblastiach.

Priemerné skóre naprieč všetkými osami poskytuje **všeobecný ukazovateľ celkovej sily organizácie**:

- ak je priemerné skóre **nad 3 (na škále 1–5)**, organizácia má **relatívne silnú kapacitu**,
- ak je **pod 3**, organizácia potrebuje **výraznejšiu podporu** vo viacerých oblastiach.

Diagram zároveň slúži na **identifikáciu priorít pre zlepšenie** a tvorbu **akčného plánu rozvoja kapacít**.

c. Agregácia výsledkov:
   - FO agreguje výsledky od všetkých PPs (t. j. tých, ktorí dosiahli priemerné skóre nad 3) a tieto údaje zahrnie do reportovania voči tomuto indikátoru.

Hodnotenie by sa malo uskutočniť trikrát: na východiskovej úrovni (baseline), v polovici implementačného obdobia, na konci obdobia implementácie grantov.

3.1. Rozvoj interných kapacít mimovládnych organizácií

CIV-047 Počet podporených organizácií zameraných na práva žien a dievčat

Tento indikátor vyjadruje **celkový počet organizácií občianskej spoločnosti (OOS)**, ktoré **získali podporu z grantov** a **aktívne sa venujú podpore rodovej rovnosti** alebo **presadzovaniu práv žien a dievčat**. Odráža úsilie o **posilnenie kapacít organizácií**, ktoré sa zameriavajú na **otázky rodovej rovnosti a práv žien**.

Každá podporená OOS sa **započítava len raz**, **bez ohľadu na počet projektov**, ktoré realizuje.

CIV-048 Počet podporených organizácií občianskej spoločnosti pracujúcich v oblasti práv LGBTIQ+ osôb

Tento indikátor vyjadruje **celkový počet organizácií občianskej spoločnosti (OOS)**, ktoré **získali podporu z grantov** a **aktívne sa venujú podpore práv a začleňovania LGBTIQ+ osôb**. Odráža úsilie o **posilnenie organizácií**, ktoré presadzujú **rovnosť, ochranu a posilňovanie postavenia** lesieb, gejov, bisexuálnych, transrodových, intersexuálnych, queer a ďalších rodových či sexuálnych menšín.

Každá podporená OOS sa **započítava len raz**, **bez ohľadu na počet projektov**, ktoré realizuje.

CIV-039 Počet podporených organizácií občianskej spoločnosti, ktoré absolvovali školiaci kurz

Tento indikátor vyjadruje **zlepšenie vedomostí, zručností a kapacít** podporených organizácií občianskej spoločnosti (OOS). Sleduje **celkový počet podporených OOS**, ktoré **úplne absolvovali aspoň jeden školiaci kurz, mentoringový program, koučingový program, program vzájomného učenia (peer learning)** alebo iný **program budovania kapacít** financovaný prostredníctvom grantovej podpory.

Školiaci kurz alebo mentoringový/koučingový/program vzájomného učenia je definovaný ako **štruktúrovaná séria vzdelávacích alebo rozvojových stretnutí**, ktorá prebieha **viac ako jeden deň**.

OOS sa považuje za organizáciu, ktorá **absolvovala program v plnom rozsahu**, ak jej zástupca alebo zástupcovia:

- sa **zúčastnili všetkých požadovaných stretnutí**, a
- **splnili stanovené podmienky**, ako je napríklad minimálna účasť, úspešné absolvovanie hodnotenia alebo získanie certifikátu o ukončení.

Do tohto indikátora sa **započítavajú iba úplne dokončené programy**; **čiastočná účasť sa nezohľadňuje**.

Téma školenia môže byť **prispôsobená tak**, aby **zodpovedala cieľom programu CSF**.

Aby sa **predišlo duplicitnému započítaniu**, každá OOS sa **započítava len raz**, **bez ohľadu na počet kurzov alebo programov**, ktoré absolvovala.

CIV-040 Počet zamestnancov organizácií občianskej spoločnosti, ktorí absolvovali školiaci kurz (členenie podľa veku)

Tento indikátor meria **celkový počet jednotlivých zamestnancov podporených organizácií občianskej spoločnosti (OOS)**, ktorí **úspešne absolvovali aspoň jeden školiaci kurz, mentoringový program, koučingový program, program vzájomného učenia (peer learning)** alebo iný **program budovania kapacít** financovaný prostredníctvom grantovej podpory. Školiaci kurz alebo mentoringový / koučingový program vzájomného učenia je definovaný ako **štruktúrovaná séria vzdelávacích alebo rozvojových stretnutí**, ktorá prebieha **viac ako jeden deň**.

Zamestnanec OOS sa považuje za osobu, ktorá **absolvovala program v plnom rozsahu**, ak:

- sa **zúčastnil všetkých požadovaných stretnutí**, a
- **splnil stanovené podmienky**, ako je napríklad minimálna účasť, úspešné absolvovanie hodnotenia alebo získanie certifikátu o ukončení.

Do tohto indikátora sa **započítavajú iba úplne dokončené programy**; **čiastočná účasť sa nezohľadňuje**.

Aby sa **predišlo duplicitnému započítaniu**, každý zamestnanec sa **započítava len raz** za daný kurz alebo program, **aj keď sa zúčastnil viacerých kurzov alebo programov**.

3.1 Osobitné zameranie v rámci oblasti podpory 3.1 Strategická podpora činnosti mimovládnych organizácií v prioritných témach programu EEA Civil Society Fund

CIV-047 Počet podporených organizácií zameraných na práva žien a dievčat

Tento indikátor vyjadruje **celkový počet organizácií občianskej spoločnosti (OOS)**, ktoré **získali podporu z grantov** a **aktívne sa venujú podpore rodovej rovnosti** alebo **presadzovaniu práv žien a dievčat**. Odráža úsilie o **posilnenie kapacít organizácií**, ktoré sa zameriavajú na **otázky rodovej rovnosti a práv žien**.

Každá podporená OOS sa **započítava len raz**, **bez ohľadu na počet projektov**, ktoré realizuje.

CIV-048 Počet podporených organizácií občianskej spoločnosti pracujúcich v oblasti práv LGBTIQ+ osôb

Tento indikátor vyjadruje **celkový počet organizácií občianskej spoločnosti (OOS)**, ktoré **získali podporu z grantov** a **aktívne sa venujú podpore práv a začleňovania LGBTIQ+ osôb**. Odráža úsilie o **posilnenie organizácií**, ktoré presadzujú **rovnosť, ochranu a posilňovanie postavenia** lesieb, gejov, bisexuálnych, transrodových, intersexuálnych, queer a ďalších rodových či sexuálnych menšín.

Každá podporená OOS sa **započítava len raz**, **bez ohľadu na počet projektov**, ktoré realizuje.

CIV-039 Počet podporených organizácií občianskej spoločnosti, ktoré absolvovali školiaci kurz

Tento indikátor vyjadruje **zlepšenie vedomostí, zručností a kapacít** podporených organizácií občianskej spoločnosti (OOS). Sleduje **celkový počet podporených OOS**, ktoré **úplne absolvovali aspoň jeden školiaci kurz, mentoringový program, koučingový program, program vzájomného učenia (peer learning)** alebo iný **program budovania kapacít** financovaný prostredníctvom grantovej podpory.

Školiaci kurz alebo mentoringový/koučingový/program vzájomného učenia je definovaný ako **štruktúrovaná séria vzdelávacích alebo rozvojových stretnutí**, ktorá prebieha **viac ako jeden deň**.

OOS sa považuje za organizáciu, ktorá **absolvovala program v plnom rozsahu**, ak jej zástupca alebo zástupcovia:

- sa **zúčastnili všetkých požadovaných stretnutí**, a
- **splnili stanovené podmienky**, ako je napríklad minimálna účasť, úspešné absolvovanie hodnotenia alebo získanie certifikátu o ukončení.

Do tohto indikátora sa **započítavajú iba úplne dokončené programy**; **čiastočná účasť sa nezohľadňuje**.

Téma školenia môže byť **prispôsobená tak**, aby **zodpovedala cieľom programu CSF**.

Aby sa **predišlo duplicitnému započítaniu**, každá OOS sa **započítava len raz**, **bez ohľadu na počet kurzov alebo programov**, ktoré absolvovala.

CIV-040 Počet zamestnancov organizácií občianskej spoločnosti, ktorí absolvovali školiaci kurz (členenie podľa veku)

Tento indikátor meria **celkový počet jednotlivých zamestnancov podporených organizácií občianskej spoločnosti (OOS)**, ktorí **úspešne absolvovali aspoň jeden školiaci kurz, mentoringový program, koučingový program, program vzájomného učenia (peer learning)** alebo iný **program budovania kapacít** financovaný prostredníctvom grantovej podpory. Školiaci kurz alebo mentoringový / koučingový program vzájomného učenia je definovaný ako **štruktúrovaná séria vzdelávacích alebo rozvojových stretnutí**, ktorá prebieha **viac ako jeden deň**.

Zamestnanec OOS sa považuje za osobu, ktorá absolvovala program v plnom rozsahu, ak:

- sa zúčastnil všetkých požadovaných stretnutí, a
- splnil stanovené podmienky, ako je napríklad minimálna účasť, úspešné absolvovanie hodnotenia alebo získanie certifikátu o ukončení.

Do tohto indikátora sa započítavajú iba úplne dokončené programy; čiastočná účasť sa nezohľadňuje.

Aby sa predišlo duplicitnému započítaniu, každý zamestnanec sa započítava len raz za daný kurz alebo program, aj keď sa zúčastnil viacerých kurzov alebo programov.

3.2 Priaznivé prostredie pre občiansku spoločnosť

CIV-004 Počet organizácií občianskej spoločnosti zapojených do konzultácií s verejnou inštitúciou

Tento indikátor vyjadruje **zvýšenú účasť organizácií občianskej spoločnosti (OOS)** na tvorbe verejných politík a posilnenie ich úlohy v oblasti **advokácie a participatívneho riadenia** (spoluúčasti na správe vecí verejných).

Zahŕňa **celkový počet OOS**, ktoré sa zapojili do konzultácií, dialógov alebo diskusií s verejnou inštitúciou (napr. vládnou agentúrou, zákonodarným orgánom alebo miestnym zastupiteľstvom) na **akejkoľvek úrovni – miestnej alebo národnej** – v súvislosti s tvorbou alebo hodnotením **politík, zákonov, stratégií, programov alebo iných otázok verejného riadenia**. Formy účasti OOS sa môžu líšiť rozsahom aj intenzitou – od jednorazových príspevkov až po dlhodobú účasť na procesoch tvorby, implementácie a monitorovania verejných politík.

Medzi formy zapojenia patria napríklad:

a. **Účasť na formálnych stretnutiach a verejných vypočutiach** organizovaných verejnou inštitúciou, počas ktorých OOS prezentujú svoje stanoviská;
b. **Účasť OOS v expertných skupinách alebo poradných výboroch**, kde organizácie s relevantnou expertízou poskytujú odporúčania alebo stanoviská k špecifickým otázkam;
c. **Predkladanie stanovísk, odborných správ alebo formálnych odporúčaní** zo strany OOS k verejným politikám, legislatíve alebo rozvojovým plánom;
d. **Poskytovanie pripomienok** k návrhom politík, zákonov alebo nariadení zo strany OOS;
e. **Účasť na workshopoch alebo okrúhlych stoloch**, kde OOS spolupracujú s inými aktérmi a verejnými predstaviteľmi pri prerokúvaní konkrétnych otázok;
f. **Online zapojenie**, napríklad prostredníctvom príspevkov do online prieskumov organizovaných verejnými inštitúciami alebo diskusií vedených predstaviteľmi verejnej správy.

CIV-028 Počet podporených členských organizácií

Tento indikátor meria **celkový počet členských organizácií**, bez ohľadu na ich poslanie alebo mandát, ktoré **získali podporu z grantov**. Členské organizácie sú **organizácie občianskej spoločnosti (OOS)**, ktorých **štruktúra je založená na individuálnom alebo inštitucionálnom členstve**, pričom členovia **zohrávajú úlohu v riadení, rozhodovaní** alebo **využívajú služby organizácie**, a spoločne **presadzujú spoločné ciele**. Medzi členské organizácie môžu patriť napríklad **združenia, federácie a siete** (napr. **zastrešujúce organizácie OOS**) či **komunitné organizácie.**

Aby sa organizácia započítala do tohto indikátora, **členstvo musí byť formálne ustanovené**.

V rámci jedného grantového cyklu sa **každá členská organizácia započítava len raz**.

CIV-029 Počet členských organizácií združených v podporených členských sieťach

Tento indikátor meria celkový počet organizácií, ktoré majú formálne členstvo v členských organizáciách, ktoré získali podporu z grantov. Medzi členské organizácie môžu patriť napríklad združenia, federácie a siete (napr. zastrešujúce organizácie občianskej spoločnosti – OOS) a komunitné organizácie.

Aby sa organizácia započítala do tohto indikátora, členstvo musí byť formálne ustanovené.

Jednotkou merania indikátora je kalendárny rok, keďže počet členských organizácií sa môže každoročne meniť. Tento indikátor vyžaduje východiskovú hodnotu.

Bilaterálny výsledok: Posilnená bilaterálna spolupráca v sektore občianskej spoločnosti

BIL-001 Počet výmenných programov alebo študijných návštev zorganizovaných medzi bilaterálnymi partnermi

Tento indikátor sleduje celkový počet výmenných programov alebo študijných návštev zorganizovaných medzi bilaterálnymi partnermi, a to osobne alebo online.

Aby sa osobná výmenná aktivita započítala do tohto indikátora, jej trvanie musí byť minimálne **dva pracovné dni**. V prípade online výmen musí celkový súčet aktivít trvať **aspoň 8 hodín**, aby sa mohla považovať za výmennú aktivitu. Tieto aktivity môžu prebiehať počas viacerých dní.

BIL-002 Počet účastníkov výmenných programov / študijných návštev

Tento indikátor sleduje celkový počet účastníkov – či už z podporenej organizácie v prijímateľskom štáte alebo z organizácie v donorských štátoch – ktorí sa zúčastnili výmenných programov alebo študijných návštev medzi donorským štátom a prijímateľským štátom, a to osobne alebo online. Účastníkmi sú tí, ktorí výmenný program úspešne absolvovali.

Aby sa osobná výmenná aktivita započítala do tohto indikátora, jej trvanie musí byť minimálne **dva pracovné dni**. V prípade online výmen musí celkový súčet aktivít trvať **aspoň 8 hodín**, aby sa mohla považovať za výmennú aktivitu. Tieto aktivity môžu prebiehať počas viacerých dní.

BIL-006 Úroveň zapojenia projektového partnera do projektu

Tento indikátor hodnotí mieru, do akej bol projektový partner aktívne zapojený do realizácie projektu. Meria sa prostredníctvom bilaterálneho dotazníka, ktorý na konci každého projektu (ex post) administruje FMO projektovým prijímateľom aj donorskej partnerskej organizácii.

Jednotkou merania pre väčšinu indikátorov bilaterálneho výsledku v dotazníku bude **škála od 1 do 5**, kde **1 znamená nízku** a **5 vysokú úroveň**. Východiskové hodnoty sa pri bilaterálnych indikátoroch neuplatňujú, keďže partneri na začiatku projektu zvyčajne nemajú dostatočné skúsenosti zo vzájomnej spolupráce. Všetky programy budú mať rovnakú cieľovú hodnotu tohto indikátora: **4 z 5**.

Otázka v dotazníku na meranie tohto indikátora bude:
„Aká bola úroveň zapojenia projektového partnera do projektu?“

Indikátor hodnotí mieru zapojenia, participácie a príspevku partnerov počas celého životného cyklu projektu. Zohľadňuje rôzne aspekty spolupráce, vrátane:

- aktívnej účasti na stretnutiach a rozhodovacích procesoch,
- prevzatia zodpovednosti za konkrétne úlohy alebo časti projektu,
- poskytovania kľúčových zdrojov (napr. personálu alebo odborných znalostí),
- záväzku k dosahovaniu cieľov projektu,
- efektívnej spolupráce a koordinácie (napr. včasnej komunikácie a riešenia problémov),
- zapojenia do monitorovania a hodnotenia (napr. sledovania pokroku, účasti na hodnoteniach a poskytovania spätnej väzby).

BIL-007 Úroveň dôvery medzi partnermi

Tento indikátor hodnotí mieru vzájomnej dôvery medzi projektovými partnermi. Meria sa prostredníctvom bilaterálneho dotazníka, ktorý na konci každého projektu (ex post) administruje FMO projektovým prijímateľom aj donorskej partnerskej organizácii.

Jednotkou merania pre väčšinu indikátorov bilaterálneho výsledku v dotazníku bude **škála od 1 do 5**, kde **1 znamená nízku** a **5 vysokú úroveň**. Východiskové hodnoty (baseline) sa pri bilaterálnych indikátoroch neuplatňujú, keďže partneri na začiatku projektu zvyčajne nemajú dostatočné skúsenosti zo vzájomnej spolupráce. Všetky programy budú mať rovnakú cieľovú hodnotu tohto indikátora: **4 z 5**.

Otázka v dotazníku na meranie tohto indikátora bude:
„Do akej miery ste mali s vaším partnerom dôveryhodný vzťah?“

Tento indikátor odráža mieru, do akej sa obaja partneri mohli dôsledne spoľahnúť jeden na druhého, že budú konať s integritou, dodržiavať záväzky a udržiavať otvorenú a transparentnú komunikáciu.

BIL-008 Úroveň relevancie partnerstva

Tento indikátor hodnotí, do akej miery je partnerstvo medzi organizáciami relevantné vzhľadom na ciele a obsah projektu. Meria sa prostredníctvom bilaterálneho dotazníka, ktorý na konci každého projektu (ex post) administruje FMO projektovým prijímateľom aj donorskej partnerskej organizácii.

Jednotkou merania pre väčšinu indikátorov bilaterálneho výsledku v dotazníku bude **škála od 1 do 5**, kde **1 znamená nízku** a **5 vysokú úroveň**. Východiskové hodnoty (baseline) sa pri bilaterálnych indikátoroch neuplatňujú, keďže partneri na začiatku projektu zvyčajne nemajú dostatočné skúsenosti zo vzájomnej spolupráce. Všetky programy budú mať rovnakú cieľovú hodnotu tohto indikátora: **4 z 5**.

Otázka v dotazníku na meranie tohto indikátora bude:
„Aké relevantné bolo partnerstvo pre dosiahnutie výsledkov projektu?“

Tento indikátor meria mieru, do akej bolo partnerstvo relevantné, teda **dôležité pre dosiahnutie cieľov a výsledkov projektu**.

BIL-009 Úroveň efektívnosti partnerstva

Meranie tohto indikátora sa realizuje prostredníctvom bilaterálneho dotazníka, ktorý na konci každého projektu (ex post) administruje FMO projektovým prijímateľom aj donorskej partnerskej organizácii.

Jednotkou merania pre väčšinu indikátorov bilaterálneho výsledku v dotazníku bude **škála od 1 do 5**, kde **1 znamená nízku** a **5 vysokú úroveň**. Východiskové hodnoty (baseline) sa pri bilaterálnych indikátoroch neuplatňujú, keďže partneri na začiatku projektu zvyčajne nemajú dostatočné skúsenosti zo vzájomnej spolupráce. Všetky programy budú mať rovnakú cieľovú hodnotu tohto indikátora: **4 z 5**.

Otázka v dotazníku na meranie tohto indikátora bude:
„Aké efektívne bolo partnerstvo pri dosahovaní výsledkov projektu?“

Tento indikátor hodnotí **efektívnosť bilaterálneho partnerstva**, teda mieru, do akej partnerstvo prispelo k úspechu projektu. Vysoká efektívnosť znamená, že partnerstvo zohralo významnú a prínosnú úlohu pri dosahovaní plánovaných výsledkov.

BIL-010 Úroveň prospešnosti partnerstva z hľadiska organizácie, načasovania a koordinácie

Tento indikátor sa sleduje prostredníctvom bilaterálneho dotazníka, ktorý na konci každého projektu (ex post) administruje FMO projektovým prijímateľom aj donorskej partnerskej organizácii.

Jednotkou merania pre väčšinu indikátorov bilaterálneho výsledku v dotazníku bude **škála od 1 do 5**, kde **1 znamená nízku** a **5 vysokú úroveň**. Východiskové hodnoty (baseline) sa pri bilaterálnych indikátoroch neuplatňujú, keďže partneri na začiatku projektu zvyčajne nemajú dostatočné skúsenosti zo vzájomnej spolupráce. Všetky programy budú mať rovnakú cieľovú hodnotu tohto indikátora: **4 z 5**.

Otázka v dotazníku na meranie tohto indikátora bude:
„Ako efektívne bolo partnerstvo z hľadiska organizácie, načasovania a koordinácie?“

Tento indikátor meria, **ako dobre bolo partnerstvo zorganizované, ako dodržiavalo časový harmonogram a ako účinne bola zabezpečená koordinácia medzi partnermi**.

BIL-011 Úroveň pridanej hodnoty partnerstva

Tento indikátor sa sleduje prostredníctvom bilaterálneho dotazníka, ktorý na konci každého projektu (ex post) administruje FMO projektovým prijímateľom aj donorskej partnerskej organizácii.

Jednotkou merania pre väčšinu indikátorov bilaterálneho výsledku v dotazníku bude **škála od 1 do 5**, kde **1 znamená nízku** a **5 vysokú úroveň**. Východiskové hodnoty (baseline) sa pri bilaterálnych indikátoroch neuplatňujú, keďže partneri na začiatku projektu zvyčajne nemajú dostatočné skúsenosti zo vzájomnej spolupráce. Všetky programy budú mať rovnakú cieľovú hodnotu tohto indikátora: **4 z 5**.

Otázka v dotazníku na meranie tohto indikátora bude:
„Do akej miery partnerstvo prinieslo pridanú hodnotu k výsledkom projektu?“

Tento indikátor meria mieru, do akej partnerstvo poskytlo prínosy, ktoré by inak nebolo možné dosiahnuť. Zahŕňa to napríklad doplnkové odborné znalosti, zdroje, inovácie, rozšírenie sietí alebo posilnenie kapacít, ktoré významne zlepšili výsledky projektu.

BIL-012 Úroveň udržateľnosti partnerstva

Tento indikátor sa sleduje prostredníctvom bilaterálneho dotazníka, ktorý na konci každého projektu (ex post) administruje FMO projektovým prijímateľom aj donorskej partnerskej organizácii. Východiskové hodnoty sa pri bilaterálnych indikátoroch neuplatňujú, keďže partneri na začiatku projektu zvyčajne nemajú dostatočné skúsenosti zo vzájomnej spolupráce.

Dotazník bude obsahovať otázku:
„Vypracovali ste plány na pokračovanie vášho bilaterálneho partnerstva?“ s možnosťami odpovedí *„ÁNO“* alebo *„NIE“*. Plánovanie pokračovania partnerstva znamená, že vy a váš partner ste diskutovali a dohodli sa na budúcej spolupráci aj po skončení tohto projektu – či už prostredníctvom nových spoločných iniciatív, rozšírenej spolupráce alebo iných foriem dlhodobej spolupráce.

Táto otázka bude položená projektovým prijímateľom aj donorským partnerom. Aby sa partnerstvo započítalo do tohto indikátora, obe strany musia v dotazníku odpovedať „ÁNO“.

BIL-013 Úroveň celkovej spokojnosti s partnerstvom

Tento indikátor sa sleduje prostredníctvom bilaterálneho dotazníka, ktorý na konci každého projektu (ex-post) administruje FMO projektovým prijímateľom a donorským partnerským organizáciám.

Jednotkou merania pre väčšinu indikátorov bilaterálneho výsledku v dotazníku bude škála od 1 do 5, kde 1 znamená nízku a 5 vysokú úroveň. Východiskové hodnoty sa pri bilaterálnych indikátoroch neuplatňujú, keďže partneri na začiatku projektu zvyčajne nemajú dostatočné skúsenosti zo vzájomnej spolupráce. Všetky programy budú mať rovnakú cieľovú hodnotu tohto indikátora: 4 z 5.

Otázka v dotazníku na meranie tohto indikátora bude:
„Celkovo, nakoľko ste boli spokojní s projektovým partnerstvom?“

Spokojnosť s partnerstvom sa vzťahuje na mieru, do akej sa organizácie zapojené do partnerstva cítia pozitívne, spokojne alebo naplnené z hľadiska vzájomného vzťahu a jeho výsledkov.

Tento indikátor má sumárny charakter, keďže zachytáva celkové vnímanie toho, ako partnerstvo fungovalo – zohľadňuje pritom rôzne dimenzie spolupráce, ako sú relevancia, efektívnosť či pridaná hodnota. Kým ostatné indikátory hodnotia jednotlivé aspekty partnerstva, celková spokojnosť

poskytuje všeobecný prehľad o tom, ako partneri vnímajú spoluprácu ako celok. Pomáha pochopiť, či partnerstvo nakoniec naplnilo očakávania a pozitívne prispelo k projektu.