Iceland Liechtenstein Norway Civil Society Fund

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA WNIOSKÓW PRZEZ ORGANIZACJE SPOŁECZNE W POLSCE

KONKURS NA PRZECIWDZIAŁANIE DEZINFORMACJI

ŚRODKI PRZEZNACZONE NA KONKURS:

2 928 000 EURO

TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW:

6 PAŹDZIERNIKA 2026 (GODZ. 12.00 W POŁUDNIE)

PODSUMOWANIE	
Nazwa konkursu	Konkurs na przeciwdziałanie dezinformacji
Cel konkursu	Celem konkursu jest wsparcie działań organizacji społecznych działających na rzecz wartości demokratycznych i praworządności oraz ochrony praw człowieka w zakresie: - wzmocnienia społecznej odporności na dezinformację, - zwiększenia zdolności organizacji społecznych i obywateli do świadomego funkcjonowania w środowisku informacyjnym.
Obszary wsparcia i ścieżki tematyczne	Obszar 1: Wzmocnienie wartości demokratycznych i praworządności 1.3 Edukacja medialna i przeciwdziałanie dezinformacji Obszar 3. Wzmocnienie organizacji działających na rzecz wartości demokratycznych, praworządności i praw człowieka 3.1 Rozwój instytucjonalny organizacji społecznych
Wspierane typy działań	Wspierane typy działań: - działania służące podnoszeniu odporności organizacji społecznych na ataki dezinformacyjne, - działania służące sieciowaniu i wymianie doświadczeń, - działania rzecznicze, - działania strażnicze i interwencyjne, - działania fact-checkingowe, - akcje i kampanie społeczne. Powyższa lista nie jest listą zamkniętą, więcej informacji w sekcji 2.4.
Wnioskodawcy uprawnieni do złożenia wniosku	Wnioskodawcami mogą być następujące typy podmiotów zarejestrowanych w Polsce: - stowarzyszenia, w tym stowarzyszenia zwykłe, - fundacje, - związki stowarzyszeń, - spółdzielnie socjalne, - koła gospodyń wiejskich, - kościelne osoby prawne zarejestrowane w KRS. Więcej informacji w sekcji 3.1.
Czas trwania projektu	Od 12 do 24 miesięcy
Partnerstwa	Wnioski mogą być składane w partnerstwie z maksymalnie 3 podmiotami. Partnerami mogą być podmioty z Polski, z Państw-Darczyńców (Islandii, Liechtensteinu i Norwegii), Państw-Beneficjentów i Ukrainy, a także organizacje międzynarodowe.
Kwota dotacji na projekt	od 25 001 EUR do 80 000 EUR
Dodatkowa kwota dotacji na partnerstwo z partnerem lub	do 16 000 EUR

partnerami z Państw-Darczyńców	
Dodatkowa kwota dotacji na rozwój instytucjonalny	do 16 000 EUR
Wkład własny	Nie dotyczy
Zaproszenie dostępne w następujących językach	Polski Angielski
Termin składania wniosków	**Do 6 października 2026 roku, godzina 12.00 (w południe)**
Orientacyjna data rozpoczęcia realizacji projektów	styczeń 2027
Ostateczny termin kwalifikowalności wydatków	31 grudnia 2029

SPIS TREŚCI

Spis treści 4
1. O Funduszu Społeczeństwa Obywatelskiego EOG w Polsce 5
2. O konkursie na przeciwdziałanie dezinformacji 6
2.1 Cel konkursu i Potrzeby, na które odpowiada konkurs 6
2.2 Planowane rezultaty 7
2.3 Rodzaje wspieranych działań 7
2.4 Warunki konkursu na projekty służące przeciwdziałaniu dezinformacji 9
2.5 Działania dotyczące rozwoju instytucjonalnego 9
3. Wnioskodawcy i Partnerzy 11
3.1 Wnioskodawcy 11
3.2 Partnerzy 12
3.3 Limit dotyczący liczby składanych wniosków 13
4. Warunki realizacji projektu 13
4.1 Finansowanie 13
4.2 Wydatki kwalifikowalne 13
4.3 Wypłata dotacji 14
5. Kryteria oceny formalnej i merytorycznej 15
5.1 Kryteria oceny formalnej 15
5.2 Odwołania 15
5.3 Kryteria oceny merytorycznej 16
6. Harmonogram konkursu 17
7. Dokumenty uzupełniające 17
8. Jak złożyć wniosek? 18
8.1 Pytania i odpowiedzi 18
8.2 Wsparcie dla Wnioskodawców 18
9. Kontakt 19

1. O FUNDUSZU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO EOG W POLSCE

Fundusz Społeczeństwa Obywatelskiego EOG to program dotacyjny, który do 2032 r. będzie wspierał organizacje społeczne w Polsce.

Organizacje, będące blisko ludzi i ich problemów, odgrywają bardzo ważną rolę w dbaniu o spójność społeczną w naszym kraju. Bez nich nie uda się zbudować odporności w wymiarze społecznym - odporności demokratycznego społeczeństwa, w którym obywatelki i obywatele angażują się w życie publiczne, czują się sprawczy i odpowiedzialni za siebie nawzajem i za całą wspólnotę. Takich postaw i aktywności w sposób szczególny potrzebujemy w niepewnych i kryzysowych czasach, w których żyjemy.

Wierzymy, że mądrze realizowane działania organizacji społecznych przyczynią się do tego, że Polska będzie krajem nie tylko bardziej odpornym na kryzysy, ale też takim, w którym wszystkie grupy społeczne korzystają z efektów rozwoju, którego doświadczamy od czasów demokratycznego przełomu w 1989 roku.

Wobec wyzwań, przed którymi stoi obecnie nasz kraj za szczególnie ważne uważamy inicjatywy na rzecz wzmacniania więzi społecznych, osłabiania polaryzacji i radykalizacji, ochrony praw człowieka i budowania wspólnot, w których wszyscy czują się u siebie, a potrzeby oraz prawa wszystkich są zauważane i przestrzegane. I właśnie takie działania będziemy wspierać w ramach Funduszu.

Celem Funduszu Społeczeństwa Obywatelskiego EOG jest przyczynianie się do tworzenia dynamicznego i odpornego społeczeństwa obywatelskiego, które chroni i promuje demokrację, praworządność i prawa człowieka.

Fundusz będzie prowadzony przez wybrane w otwartym konkursie konsorcjum, złożone z pięciu doświadczonych i różnorodnych organizacji - Fundacji im. Stefana Batorego, Fundacji Edukacja dla Demokracji, Fundacji Stocznia, Fundacji Wspomagania Wsi oraz Stowarzyszenia Civil Society Norway. Wspólnie wykorzystamy naszą wiedzę, umiejętności i energię, aby przejrzyście rozdysponować powierzone nam pieniądze (83 471 033 EUR), tak by przyniosły możliwie trwałe rezultaty. Towarzyszy nam poczucie odpowiedzialności, ale też radość, że setki organizacji społecznych w całej Polsce będą mogły, dzięki otrzymanym dotacjom, działać na jeszcze większą skalę, ale też wzmocnić się jako instytucje.

To wszystko będzie możliwe dzięki temu, że trzy kraje – Norwegia, Islandia i Lichtenstein - w porozumieniu z Unią Europejską zdecydowały, że po raz kolejny przeznaczą część swoich pieniędzy w ramach Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego i Norweskiego Mechanizmu Finansowego na rozwój 15 mniej zamożnych krajów Unii, w tym Polski. Intencją jest zmniejszenie dysproporcji społecznych i gospodarczych oraz wzmocnienie stosunków dwustronnych między Państwami-Darczyńcami a Państwami-Beneficjentami.

Przekazanie pieniędzy jest elementem szerszej umowy, dzięki której Norwegia, Islandia i Liechtenstein, niebędące członkami Unii Europejskiej, korzystają z tzw. strefy wolnego handlu, co w praktyce oznacza, że ich współpraca gospodarcza jest łatwiejsza.

W każdym z 15 krajów, korzystających z tego wsparcia, w tym także w Polsce, 10% pieniędzy przeznaczona jest wprost na wzmocnienie organizacji społecznych – by mogły lepiej realizować swoje działania i przyczyniać się do tego, by społeczeństwa obywatelskie w tych państwach były silniejsze i bardziej odporne na obecne i przyszłe kryzysy. Temu właśnie służą Fundusze Społeczeństwa Obywatelskiego EOG, w tym ten, który działa w Polsce.

Fundusz, podobnie jak cały Mechanizm Finansowy EOG i Norweski Mechanizm Finansowy na lata 2021–2028, opiera się na takich wartościach, jak poszanowanie godności ludzkiej, wolność, demokracja, równość, praworządność i poszanowanie praw człowieka, w tym praw osób należących do mniejszości. Wszystkie organizacje i działania finansowane w ramach Funduszu muszą być zgodne z tymi wartościami oraz z podstawowymi prawami i obowiązkami zapisanymi w odpowiednich instrumentach i normach.

Fundusz Społeczeństwa Obywatelskiego EOG wspiera działania w trzech obszarach:

- Obszar 1: Wzmocnienie wartości demokratycznych i praworządności
- Obszar 2: Ochrona praw człowieka
- Obszar 3: Wzmocnienie organizacji społeczeństwa obywatelskiego promujących demokrację, praworządność i prawa człowieka

Fundusz wspiera też współpracę dwustronną organizacji społecznych z Polski z podmiotami z Państw-Darczyńców Funduszy EOG, tj. Islandii, Liechtensteinu i Norwegii oraz współpracę regionalną z podmiotami z Państw-Beneficjentów Funduszy EOG oraz Ukrainy.

W ramach Funduszu zostanie zorganizowanych 13 konkursów dotacyjnych.

Informacje o konkursach i innych działaniach wspieranych w ramach Programu będą znajdować się na stronie internetowej Funduszu Społeczeństwa Obywatelskiego EOG w Polsce.

2. O KONKURSIE NA PRZECIWDZIAŁANIE DEZINFORMACJI

2.1 CEL KONKURSU I POTRZEBY, NA KTÓRE ODPOWIADA KONKURS

Celem konkursu jest wsparcie działań organizacji społecznych działających na rzecz wartości demokratycznych i praworządności oraz ochrony praw człowieka w zakresie:

- wzmocnienia społecznej odporności na dezinformację,

- zwiększenie zdolności organizacji społecznych i obywateli do świadomego funkcjonowania w środowisku informacyjnym.

Demokracja opiera się na dostępie do rzetelnej informacji, zdolności jej krytycznej oceny oraz odpowiedzialnej debacie publicznej. Dziś te fundamenty są systemowo podważane przez dezinformację, manipulację oraz rosnącą skalę generowania treści – w tym przez narzędzia oparte na AI. W efekcie osłabiane są zaufanie społeczne, spójność wspólnoty i jakość procesów decyzyjnych.

Dlatego Fundusz Społeczeństwa Obywatelskiego EOG wspierają działania wzmacniające społeczną odporność na dezinformację oraz zdolność organizacji społecznych i obywateli do świadomego funkcjonowania w środowisku informacyjnym.

Przez ‘dezinformację’ rozumiemy celowe rozpowszechnianie lub wzmacnianie fałszywych, zmanipulowanych bądź wprowadzających w błąd treści, w tym za pośrednictwem narzędzi cyfrowych, w celu wpływania na procesy społeczne, polityczne lub gospodarcze, niezależnie od źródła ich pochodzenia lub podmiotu odpowiedzialnego za ich tworzenie i rozpowszechnianie.

Szczególnie ważne jest dla nas wspieranie współpracy między organizacjami społecznymi, środowiskiem mediów, osobami eksperckimi i grupami narażonymi na manipulację informacyjną. Skuteczne przeciwdziałanie dezinformacji wymaga wymiany doświadczeń, wspólnych działań, rozwijania narzędzi reagowania kryzysowego oraz wzmacniania kompetencji związanych z weryfikacją informacji i krytycznym korzystaniem z mediów. A także zdolności do budowania skutecznych narracji i komunikatów wokół obszaru swoich działań.

Wspieramy również działania fact-checkingowe, kampanie społeczne, inicjatywy przeciwdziałające mowie nienawiści oraz działania rzecznicze, badawcze i strażnicze służące tworzeniu przejrzystych i skutecznych polityk publicznych w obszarze przeciwdziałania dezinformacji.

Wierzymy, że odporność demokratycznego społeczeństwa zależy dziś nie tylko od jakości instytucji, lecz także od jakości przestrzeni informacyjnej. Dlatego wspieranie działań przeciwdziałających dezinformacji jest inwestycją w bezpieczeństwo społeczne, zaufanie obywatelskie i trwałość demokracji.

Całkowita pula środków w konkursie na przeciwdziałanie dezinformacji wynosi 2 928 000 EUR.

Treść zaproszenia należy czytać łącznie z Podręcznikiem dla Wnioskodawców i Grantobiorców dostępnym na stronie internetowej Funduszu w zakładce konkursy / konkurs na przeciwdziałanie dezinformacji.

Za konkurs na przeciwdziałanie dezinformacji odpowiada Fundacja im. Stefana Batorego.

2.2 PLANOWANE REZULTATY

Fundusz Społeczeństwa Obywatelskiego EOG w Polsce, podobnie jak fundusze w innych krajach, bazuje na koncepcji zarządzania przez rezultaty. Oznacza to, że zarówno jego założenia, jak i sposób wdrażania są ukierunkowane na osiąganie możliwie jasno zdefiniowanych produktów i rezultatów.

Każdy projekt, który otrzyma dofinansowanie w ramach tego konkursu, musi wpisywać się w następujący rezultat Funduszu Społeczeństwa Obywatelskiego EOG:

Obszar 1. Wzmocnienie wartości demokratycznych i praworządności:

- 1.3 Edukacja medialna i przeciwdziałanie dezinformacji

Do konkursu zostały przyporządkowane odpowiednie produkty i rezultaty, które następnie zostały opisane w postaci tzw. wskaźników, ułatwiających sprawdzenie, czy udało się je osiągnąć na poziomie całego Funduszu. Lista wskaźników znajduje się w kolejnym podrozdziale.

Składając wniosek Wnioskodawca może, ale nie musi, wskazać jeden lub kilka z tych wskaźników i tym samym zadeklarować, do realizacji których z nich będzie się przyczyniał jego projekt. Jeśli żaden z tych wskaźników nie pasuje do specyfiki projektu, Wnioskodawca może zaproponować swoje własne wskaźniki.

Dla każdego wybranego wskaźnika należy określić jego zakładaną wartość docelową - taką, którą planuje się osiągnąć na zakończenie projektu. Wartość docelowa powinna być ambitna, ale realistyczna. Zgodnie z kryteriami merytorycznymi projekty nie otrzymają dodatkowych punktów wyłącznie za zaplanowanie wysokich wartości docelowych wskaźników. Ocenie podlegać będzie przede wszystkim to, czy planowane rezultaty są istotne, spójne i realistyczne oraz w jaki sposób wpisują się w matrycę rezultatów Funduszu.

Na etapie realizacji projektu wskaźniki są jednym z narzędzi monitorowania postępów. Oznacza to, że Grantobiorcy będą musieli przedstawiać w sprawozdaniach informacje o poziomie osiągnięcia poszczególnych produktów i rezultatów.

2.3 RODZAJE WSPIERANYCH DZIAŁAŃ

W konkursie na przeciwdziałanie dezinformacji wspierane są m.in. następujące typy działań:

a) **działania służące podnoszeniu odporności organizacji społecznych na ataki dezinformacyjne** wymierzone w te organizacje lub w grupy, na rzecz których organizacje działają (w tym podnoszenie kompetencji poprzez szkolenia i warsztaty prowadzone przez specjalistów/ki zajmujących/e się przeciwdziałaniem dezinformacji, przygotowanie strategii reagowania i narzędzi komunikacji kryzysowej, działania interwencyjne i działania uprzedzające akcje dezinformacyjne);

b) **działania służące nawiązywaniu i wzmacnianiu relacji (sieciowaniu) oraz wymianie doświadczeń** między **organizacjami społecznymi**, dziennikarzami/kami, wydawcami i redakcjami, w tym np. wspólne inicjatywy **międzysektorowe** i międzyredakcyjne dotyczące **przeciwdziałania dezinformacji i uczenia odbiorców krytycznego myślenia, komunikowania wyników badań i analiz eksperckich, rozwijanie współpracy między podmiotami zajmującymi się przeciwdziałaniem dezinformacji a organizacjami społecznymi zagrożonymi atakami dezinformacyjnymi;**

c) **działania rzecznicze** dotyczące prawa lub ogólnokrajowych polityk publicznych służących przeciwdziałaniu dezinformacji i wprowadzaniu nauki krytycznego myślenia i krytycznego korzystania z

mediów do systemu oświaty; zbieranie danych i prowadzenie badań, które posłużą tworzeniu raportów i analiz wykorzystywanych w działaniach rzeczniczych;

d) **działania strażnicze i interwencyjne:** monitorowanie działań i decyzji instytucji publicznych oraz podmiotów gospodarczych, które mają wpływ na tworzenie polityk publicznych i prawa dotyczącego przeciwdziałaniu dezinformacji;

e) prowadzenie działań fact-checkingowych służących podniesieniu jakości debaty publicznej oraz **nagłaśnianie ich efektów;**

f) **akcje i kampanie społeczne** podnoszące świadomość na temat zjawiska dezinformacji i potrzeby stosowania krytycznego myślenia (w tym krytycznego korzystania z mediów i uwrażliwienia na wyzwania związane z generowaniem treści przez AI) w codziennym życiu;

g) **działania komunikacyjne** promujące wyniki analiz dotyczących zjawisk dezinformacyjnych, tworzenie kontrnarracji i komunikacji strategicznej służących upowszechnianiu rzetelnych informacji, przeciwdziałaniu manipulacjom informacyjnym i wzmacnianiu odporności odbiorców na dezinformację.

UWAGA: Lista działań nie jest zamknięta - możliwa jest realizacja także innych aktywności wpisujących się w założenia konkursu.

Priorytetowo będą traktowane projekty, w których organizacje społeczne zajmujące się przeciwdziałaniem dezinformacji dzielą się wiedzą i doświadczeniem z organizacjami społecznymi zagrożonymi atakami dezinformacyjnymi oraz nawiązują/wzmacniają z nimi współpracę.

Grupy docelowe

Ten konkurs jest kierowany do organizacji społecznych, które:

- specjalizują się w prowadzeniu działań służących przeciwdziałaniu dezinformacji

lub

- ze względu na specyfikę swoich działań są (lub mogą być) celem kampanii dezinformacyjnych.

Jak wspomniano powyżej, do konkursu przypisano odpowiednie produkty i rezultaty, które następnie zostały opisane w postaci tzw. wskaźników, ułatwiających sprawdzenie, czy udało się je osiągnąć na poziomie całego Funduszu. Składając wniosek Wnioskodawca może, ale nie musi, wskazać jeden lub kilka z tych wskaźników i tym samym zadeklarować, do realizacji których z nich będzie się przyczyniał jego projekt. Jeśli Wnioskodawca nie zadeklaruje żadnego ze wskaźników z listy, przedstawia własne wskaźniki.

Lista wskaźników dla Rezultatu 1. Wzmocnienie wartości demokratycznych i praworządności
Wskaźnik: Liczba polityk publicznych, aktów prawnych lub innych regulacji na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym, które zostały zaproponowane lub zaopiniowane przez organizacje społeczne
1.3 Edukacja medialna i przeciwdziałanie dezinformacji
Wskaźnik: Liczba szkoleń dotyczących dezinformacji zorganizowanych przez organizacje społeczne
Wskaźnik: Liczba osób, które ukończyły szkolenie dotyczące dezinformacji zorganizowane przez organizacje społeczne
Wskaźnik: Liczba przeprowadzonych kampanii rzeczniczych i/lub podnoszących świadomość w obszarze edukacji medialnej i/lub dezinformacji
Wskaźnik: Liczba kampanii rzeczniczych i/lub podnoszących świadomość w temacie konsekwencji pełnoskalowej inwazji Rosji na Ukrainę

2.4 WARUNKI KONKURSU NA PROJEKTY SŁUŻĄCE PRZECIWDZIAŁANIU DEZINFORMACJI

Dotacji nie mogą uzyskać projekty, których jedynym elementem:

- są szkolenia dla szerokiej publiczności lub debaty czy konferencje,
- jest przygotowanie i upowszechnienie artykułu lub serii artykułów czy materiałów multimedialnych i edukacyjnych,
- jest prowadzenie działań fact-checkingowych,
- jest zbieranie i analiza danych oraz przygotowywanie i publikowanie raportów.

Ogólnodostępne szkolenia dla szerokiej publiczności są finansowane tylko w przypadku, gdy są logicznym uzupełnieniem innych typów działań w projekcie, takich jak tworzenie sieci współpracy czy prowadzenie działań strażniczych i/lub rzeczniczych. W ramach konkursu nie będą finansowane szkolenia z zakresu krytycznego myślenia skierowane do szkół[1].

2.5 DZIAŁANIA DOTYCZĄCE ROZWOJU INSTYTUCJONALNEGO

W konkursie na przeciwdziałanie dezinformacji można przeznaczyć **do 16 000 EUR** na działania związane z rozwojem instytucjonalnym Grantobiorcy i/lub Partnera/-ów, pod warunkiem, że są organizacjami społecznymi.

Dotacje można wykorzystać m.in. na:

- pozyskiwanie pracowników/pracownic, współpracowników/czek i wolontariuszy/ek,
- podnoszenie kompetencji zespołu i inne formy rozwoju zawodowego osób pracujących na rzecz organizacji (w tym wolontariuszy/ek),
- wzmacnianie odporności organizacji na sytuacje kryzysowe, w tym przygotowywanie się do funkcjonowania w nich,
- budowanie bazy członkowskiej, jej rozwój i zwiększanie zaangażowania w działania organizacji,
- tworzenie całościowej strategii organizacji lub strategii odnoszących się do wybranych obszarów zarządzania, np. marketingu, fundraisingu, rozwoju zasobów ludzkich,
- badania odbiorców działań oraz otoczenia organizacji,
- budowanie bazy społecznej i działania służące zakorzenieniu organizacji w lokalnym środowisku,

[1] Działania edukacyjne skierowane do dzieci, młodzieży oraz kadry pedagogicznej mogą uzyskać finansowanie w konkursach na projekty tematyczne Funduszu Społeczeństwa Obywatelskiego EOG.

- projektowanie, wdrażanie i/lub podnoszenie standardów działań/usług oferowanych przez organizacje,
- podnoszenie wewnętrznych standardów zarządzania organizacją (np. zarządzania ludźmi, komunikacji, zarządzania finansami, księgowości),
- pozyskiwanie środków różnymi metodami i z różnych źródeł,
- przygotowywanie strategii działalności gospodarczej i/lub odpłatnej działalności pożytku publicznego,
- budowanie relacji, pozyskiwanie nowych sympatyków, promocję i komunikację z otoczeniem,
- zwiększanie rozliczalności i przejrzystości działań organizacji,
- pełniejsze dostosowanie funkcjonowania organizacji do wymogów prawa,
- zwiększanie zdolności do prowadzenia konsultacji, działań monitoringowych i rzeczniczych lub włączania się w takie działania organizowane przez inne podmioty,
- wzmacnianie zdolności do współpracy międzyorganizacyjnej i międzysektorowej, tworzenie partnerstw i sieciowanie,
- ewaluacje, audyty organizacyjne, audyty finansowe, inne procesy oceny i refleksji nad organizacją i jej działaniami,
- wdrażanie nowych technologii i działań wspierających cyfryzację organizacji (np. zaplanowanie i wdrożenie strategii cyfrowej, automatyzację obsługi fundraisingu, zapewnianie bezpieczeństwa cyfrowego),
- zakup środków trwałych, w tym sprzętu i wyposażenia, lub wykonanie drobnych remontów uzasadnionych wymaganymi standardami pracy, potrzebą zwiększenia skali lub podniesienia jakości działań,
- testowanie nowych rozwiązań, realizację pilotażowych przedsięwzięć służących zdobyciu wiedzy, doświadczenia i know-how potrzebnego do rozwoju działań statutowych,
- zaplanowanie i wdrożenie innych procesów zmiany w organizacji.

Działania dotyczące rozwoju instytucjonalnego powinny być zaplanowane w oparciu o przeprowadzoną diagnozę potrzeb Wnioskodawcy (i ewentualnie Partnera/Partnerów, o ile są organizacjami społecznymi) oraz skoncentrowane na rozwiązaniu wybranych, konkretnych problemów stanowiących istotną barierę ograniczającą możliwości rozwojowe organizacji. Mogą też wspierać proces uruchomienia nowych działań/usług, rozszerzenia ich na nowe grupy odbiorców lub nowy teren. Uzasadniając wybór działań Wnioskodawca powinien pokazać, w jaki sposób przyczynią się one do zwiększenia zdolności organizacji do skutecznej realizacji jej misji.

Działania służące rozwojowi instytucjonalnemu można prowadzić samodzielnie lub korzystając ze wsparcia zewnętrznych specjalistów/ek.

3. WNIOSKODAWCY I PARTNERZY

3.1 WNIOSKODAWCY

Wnioskodawcami tzn. podmiotami, które mogą składać wnioski samodzielnie lub być liderami partnerstw ubiegających się o dotacje, mogą być organizacje społeczeństwa obywatelskiego mające siedzibę w Polsce.

Wnioskodawcami mogą być następujące typy podmiotów zarejestrowanych w Polsce: stowarzyszenia, w tym stowarzyszenie zwykłe, fundacje, związki stowarzyszeń, spółdzielnie socjalne, spółki non-profit, koła gospodyń wiejskich i kościelne osoby prawne. Szczegółowe warunki dotyczące poszczególnych form prawnych zostały opisane w Podręczniku dla Wnioskodawców i Grantobiorców.

Wszyscy Wnioskodawcy, niezależnie od formy prawnej, muszą spełniać kryteria:

- są zarejestrowani w Krajowym Rejestrze Sądowym, w ewidencji stowarzyszeń zwykłych lub w rejestrze Kół Gospodyń Wiejskich prowadzonym przez Prezesa Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa;
- w momencie składania wniosku o dotację są zarejestrowani od co najmniej 24 miesięcy;
- przed podpisaniem umowy dotacyjnej będą w stanie przedstawić sprawozdanie finansowe lub - jeśli nie są zobowiązani do sporządzania sprawozdania finansowego - zbiorcze zestawienie przychodów i kosztów za ostatni rok sprawozdawczy;
- są niezależni od władz lokalnych, regionalnych i centralnych, podmiotów publicznych, partii politycznych i podmiotów komercyjnych;
- nie działają w celu osiągnięcia zysku, a jeśli prowadzą działalność gospodarczą, to wypracowane zyski przeznaczają na realizację swojej misji i wartości (cele statutowe);
- nie prowadzą działalności wyłącznie w celu realizacji komercyjnych lub zawodowych interesów swoich członków;
- działają w interesie publicznym, przestrzegają praw człowieka i kierują się w swoich działaniach wartościami demokratycznymi, w szczególności uniwersalnymi wartościami poszanowania godności ludzkiej, wolności, demokracji, równości, rządów prawa i ochrony praw człowieka, w tym praw osób należących do mniejszości;
- nie został wobec nich złożony wniosek o ogłoszenie upadłości, nie znajdują się w stanie likwidacji, nie podlegają zarządowi komisarycznemu, nie zawiesili działalności ani nie są przedmiotem postępowań o podobnym charakterze;
- nie zalegają z płatnością zobowiązań publicznoprawnych wobec Urzędu Skarbowego ani Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub mają zawarty układ ratalny;
- żaden z członków/iń organu zarządzającego organizacji nie został skazany/a za przestępstwo umyślne ścigane z oskarżenia publicznego lub przestępstwo skarbowe;
- mają charakter dobrowolny, są tworzone dobrowolnie (np. przez grupy lub osoby fizyczne), a w przypadku organizacji opartych na członkostwie - członkostwo nie jest obowiązkowe dla żadnej grupy ani osoby fizycznej.

Przedstawione we wniosku działania muszą być zgodne ze statutem, regulaminem (jeśli organizacja nie posiada statutu) lub innym dokumentem określającym misję, cele i sposoby działania Wnioskodawcy. Działania te nie mogą polegać na prowadzeniu praktyk i kultu religijnego (obejmujących również głoszenie i szerzenie wiary), działalności partyjnej ani kampanii wyborczych.

Ponadto dotacja nie może być przeznaczona na prowadzenie działalności gospodarczej ani odpłatnej działalności pożytku publicznego. W ramach projektów nie mogą być pobierane opłaty od uczestników/czek, tzn. nie jest możliwe np. pobieranie opłat za bilety na wydarzenia organizowane w ramach projektu lub odpłatne sprzedawanie publikacji przygotowanych w ramach projektu.

3.2 PARTNERZY

Projekty mogą być realizowane we współpracy z maksymalnie trzema Partnerami. Partnerzy muszą podzielać cele realizowanego projektu, aktywnie uczestniczyć w jego przygotowaniu i realizacji oraz wnosić swoją wiedzę i doświadczenie.

Partnerami w projektach mogą być:

- organizacje społeczne, podmioty publiczne i prywatne, komercyjne i niekomercyjne z Polski oraz z pozostałych Państw-Beneficjentów (Bułgaria, Cypr, Chorwacja, Czechy, Estonia, Grecja, Litwa, Łotwa, Malta, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Węgry), z Państw-Darczyńców (Islandia, Liechtenstein, Norwegia) lub z Ukrainy;
- organizacje międzynarodowe, ich organy lub przedstawicielstwa[2];
- grupy nieformalne spełniające następujące warunki:
    - działające na rzecz dobra publicznego;
    - w których członkostwo jest dobrowolne i niedyskryminacyjne;
    - niezależne od władz lokalnych, regionalnych i krajowych oraz innych władz publicznych, a także od partii politycznych, instytucji religijnych i podmiotów komercyjnych;
    - reprezentowane przez jedną osobę legalnie przebywającą na terytorium Polski, która podpisze deklarację partnerską oraz umowę partnerską w imieniu grupy.

Grupa nieformalna nie może otrzymać środków z dotacji (koszty związane z jej udziałem w projekcie pokrywa Grantobiorca z dotacji).

Zaangażowanie Partnerów, ich rolę i zadania, trzeba potwierdzić w pisemnej deklaracji, wymaganej na etapie składania wniosków oraz w umowie partnerskiej, wymaganej przed podpisaniem umowy dotacyjnej. Wzór deklaracji partnerskiej oraz wzór umowy partnerskiej znajdą się na stronie internetowej Funduszu w zakładce konkursy / konkurs na przeciwdziałanie dezinformacji.

W ramach Funduszu Społeczeństwa Obywatelskiego EOG szczególnie ważne jest wspieranie współpracy z podmiotami z Państw-Darczyńców (Islandii, Liechtensteinu i Norwegii) - zwanej **współpracą dwustronną**. W przypadku partnerstw z udziałem podmiotu z Państw-Darczyńców, Państw-Beneficjentów i Ukrainy deklaracja i umowa partnerska muszą być zawarte w języku angielskim.

Organizacje, które przygotują projekty w partnerstwie z podmiotami z Islandii, Liechtensteinu lub Norwegii, mogą ubiegać się o **dodatkowe środki** (niewliczane do podstawowej wysokości dotacji) **przeznaczone na pokrycie kosztów udziału Partnera/Partnerów z tych państw i współpracy dwustronnej** w projekcie. Kwota ta nie jest zależna od liczby partnerów z Państw-Darczyńców i może wynosić **do 16 000 EUR**.

UWAGA: Zaplanowanie dodatkowych środków w konkursie przeznaczonych na współpracę dwustronną nie wyklucza sfinansowania kosztów tej współpracy również z podstawowej kwoty dotacji, jeśli jej koszty wykraczają ponad opisany powyżej limit.

Projekty realizowane we współpracy z podmiotami z Państw-Darczyńców będą zobowiązane do sprawozdawania wskaźnika Wzmocnienie współpracy dwustronnej w sektorze społeczeństwa obywatelskiego. Elementem tej sprawozdawczości będzie wypełnienie ankiety prowadzonej w imieniu Państw-Darczyńców przez Biuro Mechanizmów Finansowych w Brukseli, oceniającej jakość partnerstwa.

[2] Za organizacje międzynarodowe uznawane są podmioty powołane dla wielostronnej współpracy państw zgodnie z zapisami Konwencji wiedeńskiej o prawach traktatów, tj. na mocy traktatów lub innych instrumentów prawa międzynarodowego. Międzynarodowe organizacje pozarządowe, jako osoby prawne powołane na mocy przepisów krajowych w celu prowadzenia niedochodowych działań pożytku publicznego na terenie co najmniej dwóch krajów, mogą być partnerami tylko wtedy, gdy mają siedzibę na terenie Państw-Darczyńców, Państw-Beneficjentów lub Ukrainy.

Podmioty z państw innych niż Polska oraz organizacje międzynarodowe mogą być partnerami w dowolnej liczbie projektów w trakcie całego Programu.

Partnerstwa projektowego nie należy utożsamiać z podwykonawstwem. Partnerzy projektu realizują wspólny cel o charakterze społecznym, angażując się aktywnie w jego wdrażanie oraz wnosząc wkład w osiągnięcie zakładanych rezultatów. Podwykonawstwo natomiast ma na celu realizację jednego lub kilku konkretnych zadań, takich jak świadczenie usług lub dostawa sprzętu, służących wykonaniu działania w ramach projektu. Podwykonawstwo powinno być każdorazowo realizowane na podstawie właściwej umowy.

3.3 LIMIT DOTYCZĄCY LICZBY SKŁADANYCH WNIOSKÓW

W ramach tego konkursu każdy uprawniony podmiot może złożyć **tylko jeden wniosek,** ponadto może być partnerem **w jednym wniosku** złożonym przez inną organizację. Jeśli podmiot nie ubiega się o dotację, to może być partnerem w **dwóch wnioskach** składanych przez inne organizacje.

Więcej informacji o limitach dotyczących liczby składanych wniosków i otrzymanych dotacji znajduje się w Podręczniku dla Wnioskodawców i Grantobiorców.

4. WARUNKI REALIZACJI PROJEKTU

4.1 FINANSOWANIE

Projekt jest finansowany w 100% ze środków dotacji.

4.2 WYDATKI KWALIFIKOWALNE

Szczegółowe zasady dotyczące wydatków kwalifikowalnych zostały opisane w Podręczniku dla Wnioskodawców i Grantobiorców.

Uwzględnienie wydatku w budżecie projektu zatwierdzonym przez Operatora nie może być uznawane za potwierdzenie kwalifikowalności tego wydatku.

Budżet projektu składa się z rzeczywistych kosztów bezpośrednich oraz ryczałtu na koszty pośrednie w wysokości 7% kwalifikowanych kosztów bezpośrednich. Typy kosztów objętych stawką ryczałtową muszą zostać zadeklarowane przez Wnioskodawcę w budżecie.

Wnioskodawcy przedstawiają budżet w podziale na następujące kategorie:

- **Kategoria A (obowiązkowa)** – koszty realizacji projektu, w tym ewentualne koszty Partnera/Partnerów (z wyłączeniem współpracy z podmiotami z Państw-Darczyńców),
- **Kategoria B (opcjonalna)** – koszty współpracy partnerskiej z podmiotami z Państw-Darczyńców,
- **Kategoria C (opcjonalna)** – koszty rozwoju instytucjonalnego (ostateczna decyzja o przyznaniu wsparcia zapada na etapie oceny wniosku).
- **Kategoria D** – ryczałt na koszty pośrednie w wysokości 7% kwalifikowanych kosztów bezpośrednich (suma kategorii A + B + C)

Budżet konstruowany jest w EUR, wszystkich przeliczeń walutowych należy dokonywać przy zastosowaniu stałego kursu wymiany, w którym 1 EUR odpowiada 4,000 PLN.

Szczegółowe zasady konstruowania budżetu określa umowa o realizację projektu oraz Podręcznik dla Wnioskodawców i Grantobiorców.

Na stronie Funduszu w zakładce konkursy / Wsparcie dla Wnioskodawców udostępniono pomocniczy arkusz kalkulacyjny, który nie stanowi załącznika do wniosku i nie jest przekazywany wraz z jego złożeniem. Może on służyć jako narzędzie wspierające przygotowanie budżetu, w szczególności do wykonywania

roboczych obliczeń, weryfikacji przyjętych założeń oraz uporządkowania danych przed ich ostatecznym wprowadzeniem do systemu.

4.3 WYPŁATA DOTACJI

Dotacja zostanie wypłacona w EUR na wyodrębniony rachunek bankowy prowadzony w złotych polskich.

Warunkiem wypłaty dotacji jest złożenie przez Grantobiorcę (jako instytucję) weksla *in blanco* wraz z deklaracją wekslową. Weksel podpisywany jest na całą wartość dotacji.

Dotacja będzie wypłacana w ratach określonych w umowie o realizację projektu:

Zaliczka: do 50% dotacji zostanie przekazane Grantobiorcy w ciągu 15 dni roboczych od podpisania umowy na realizację projektu.

Płatności częściowe: liczba tych płatności zależy od oceny kondycji finansowej Wnioskodawcy. Płatności częściowe będą łącznie stanowić nie mniej niż 45% dotacji. Płatności te będą dokonywane po zatwierdzeniu sprawozdań częściowych z realizacji projektu przedłożonych przez Grantobiorcę i wydatkowaniu co najmniej 70% otrzymanych wcześniej środków. Każda płatność częściowa zostanie przekazana w przeciągu 15 dni od zatwierdzenia części merytorycznej i finansowej sprawozdania częściowego.

Płatność końcowa: stanowi co najmniej 5% kwoty dotacji. Ostateczna wysokość płatności końcowej zostanie ustalona na podstawie zatwierdzonego sprawozdania końcowego i może zostać pomniejszona o kwotę środków niewykorzystanych lub kosztów uznanych za niekwalifikowalne. W przypadku, gdy suma środków podlegających zwrotowi przewyższa wartość płatności końcowej, Grantobiorca jest zobowiązany do ich zwrotu, a płatność końcowa nie zostaje przekazana.

Płatność końcowa zostanie dokonana do 15 dni po zatwierdzeniu części merytorycznej i finansowej sprawozdania końcowego.

5. KRYTERIA OCENY FORMALNEJ I MERYTORYCZNEJ

5.1 KRYTERIA OCENY FORMALNEJ

Na etapie oceny formalnej Operator weryfikuje, czy:

- wniosek złożono za pośrednictwem Internetowego Systemu Wnioskowego w języku polskim,
- wniosek złożono w terminie podanym w Zaproszeniu,
- Wnioskodawca jest podmiotem uprawnionym do ubiegania się o dotację w ramach konkursu,
- wszystkie pola formularza wypełniono prawidłowo,
- okres realizacji projektu mieści się w przedziale od 12 do 24 miesięcy,
- wnioskowane kwoty dotacji na realizację projektu, współpracę partnerską z podmiotami z Państw-Darczyńców oraz rozwój instytucjonalny nie przekraczają wyznaczonych limitów,
- Wnioskodawca nie złożył jako Lider i/lub Partner więcej wniosków niż jest to dozwolone,
- w przypadku projektów realizowanych w partnerstwie Partner/Partnerzy spełniają kryteria podmiotów uprawnionych do udziału w konkursie,
- w przypadku projektów realizowanych w partnerstwie Partner/Partnerzy projektu nie zadeklarował/li uczestnictwa w większej liczbie projektów, niż jest to dozwolone w konkursie,
- w przypadku projektów realizowanych w partnerstwie załączono deklarację/deklaracje Partnera/rów określającą/określające jego/ich role i zadania w realizacji projektu,
- w przypadku projektów realizowanych w partnerstwie podział dotacji między Wnioskodawcą a Partnerem/rami nie zakłada, że którykolwiek Partner otrzyma wyższą kwotę z dotacji niż Wnioskodawca,
- Wnioskodawca złożył wszystkie wymagane oświadczenia.

Kwalifikowalności Wnioskodawcy będzie weryfikowana na podstawie oświadczeń złożonych we wniosku.

Wzór karty oceny formalnej znajduje się na stronie internetowej Funduszu w zakładce konkursy / konkurs na przeciwdziałanie dezinformacji.

Jeśli w trakcie wypełniania formularza przydarzy się drobny błąd o technicznym charakterze (np. nieprawidłowe wypełnienie pól formularza), na etapie oceny formalnej Wnioskodawca może poprawić go w ciągu 3 dni roboczych od daty wysłania mailowo przez Operatora powiadomienia o błędzie. Niepoprawienie błędu w tym terminie skutkuje odrzuceniem wniosku z powodów formalnych.

5.2 ODWOŁANIA

Wnioskodawca, którego wniosek został odrzucony z powodów formalnych, otrzymuje mailowo od Operatora informację o odrzuceniu wniosku wraz z Kartą oceny formalnej. W ciągu 5 dni roboczych od dnia wysłania przez Operatora informacji o odrzuceniu wniosku, Wnioskodawca może odwołać się od tej decyzji – przesyłając odwołanie. Odwołania nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Odwołania rozpatrzone zostaną przez Operatora w ciągu 10 dni roboczych od daty ich otrzymania. Decyzję o przyjęciu lub odrzuceniu odwołania od oceny formalnej podejmuje Dyrektorka Funduszu.

5.3 KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ

Wnioski spełniające kryteria oceny formalnej zostaną ocenione przez trzy niezależne osoby eksperckie. Osoby te oceniają wnioski zgodnie z kryteriami oceny merytorycznej przedstawionymi poniżej.

Ocena merytoryczna przebiega według następujących kryteriów:

Zgodność projektu z celem Funduszu oraz założeniami konkursu	tak/nie
Doświadczenie oraz zasoby Wnioskodawcy i Partnera/Partnerów (jeśli dotyczy)	0-4
Jakość diagnozy	0-4
Wpisywanie się w działania priorytetowe	0/1
Jakość produktów i rezultatów	0-4
Jakość działań	0-4
Harmonogram i budżet	0-4
Zagadnienia przekrojowe	0-2
Zarządzanie projektem	0-2
Rozmowa z Wnioskodawcą	0-2
Rekomendacja dotycząca przyznania dotacji na wsparcie rozwoju instytucjonalnego	tak/nie
Łączna maksymalna liczba punktów	**27**

Ocena części wniosku dotyczącej planów rozwoju instytucjonalnego nie wpływa na ocenę punktową wniosku ani na przyznanie dotacji na realizację projektu. Wpływa ona jedynie na rekomendację dotyczącą przyznania lub nieprzyznania części dotacji przeznaczonej na rozwój instytucjonalny.

Opisy wszystkich kryteriów znajdują się w Karcie oceny merytorycznej wniosku dostępnej na stronie internetowej Funduszu w zakładce konkursy / konkurs na przeciwdziałanie dezinformacji.

W przypadku ocen osoby eksperckie przyjmują następujące skale:

Kryteria oceniane w skali 0-4

- 0 – oznacza, że zdaniem osoby eksperckiej, biorąc pod uwagę dane kryterium, wniosek jest bardzo zły /niedostateczny;
- 1 – oznacza, że zdaniem osoby eksperckiej, biorąc pod uwagę dane kryterium, wniosek jest słaby;
- 2 – oznacza, że zdaniem osoby eksperckiej, biorąc pod uwagę dane kryterium, wniosek jest średni;
- 3 – oznacza, że zdaniem osoby eksperckiej, biorąc pod uwagę dane kryterium, wniosek jest dobry;
- 4 – oznacza, że zdaniem osoby eksperckiej, biorąc pod uwagę dane kryterium, wniosek jest bardzo dobry/idealny.

Kryteria oceniane w skali 0-2

- 0 – oznacza, że zdaniem osoby eksperckiej to kryterium nie jest spełnione;

- 1 – oznacza, że zdaniem osoby eksperckiej to kryterium jest spełnione częściowo;
- 2 – oznacza, że zdaniem osoby eksperckiej to kryterium jest spełnione w stopniu znaczącym lub w pełni.

Kryterium oceniane w skali 0/1

- 0 – oznacza, że zdaniem osoby eksperckiej to kryterium nie jest spełnione;
- 1 – oznacza, że zdaniem osoby eksperckiej to kryterium jest spełnione.

Wnioskodawcy z najwyżej ocenionymi wnioskami, których łączna wnioskowana kwota dotacji wyczerpuje 125% alokacji zaplanowanej na konkurs, są kwalifikowani do rozmów z osobami eksperckimi. Aby Wnioskodawca mógł zostać zakwalifikowany do rozmowy, jego wniosek musi uzyskać co najmniej 70% możliwych do otrzymania na tym etapie punktów.

6. HARMONOGRAM KONKURSU

5 sierpnia 2026	Ogłoszenie konkursu na przeciwdziałanie dezinformacji
Sierpień - wrzesień 2026	Działania informacyjne i wspierające dla Wnioskodawców
6 października 2026	Termin składania wniosków
Do 16 października 2026	Ocena formalna wniosków
Do 6 listopada 2026	Ogłoszenie listy Wnioskodawców zaproszonych do rozmów z osobami eksperckimi
Do 4 grudnia 2026	Rozmowy z Wnioskodawcami
11 grudnia 2026	Zakończenie oceny merytorycznej wniosków
Do 18 grudnia 2026	Posiedzenie Komisji Konkursowej
Do 23 grudnia 2026	Decyzja w sprawie wniosków, które otrzymają finansowanie podejmowana przez Komitet Sterujący
Do 30 grudnia 2026	Ogłoszenie listy wniosków, którym przyznano finansowanie, na stronie internetowej Funduszu
Od 1 stycznia 2027	Rozpoczęcie realizacji projektów

7. DOKUMENTY UZUPEŁNIAJĄCE

W przypadku składania wniosku w partnerstwie, obowiązkowym załącznikiem jest deklaracja partnerska zgodna z wzorem dostępnym na stronie internetowej Funduszu w zakładce konkursy / konkurs na przeciwdziałanie dezinformacji.

8. JAK ZŁOŻYĆ WNIOSEK?

Wnioski można składać **wyłącznie** w **Internetowym Systemie Wniosków** dostępnym na stronie: http://wnioski.fso.org.pl/. Wnioski przesłane pocztą zwykłą lub mailowo nie będą rozpatrywane.

Instrukcja obsługi Systemu znajduje się i w Systemie, i na stronie internetowej Funduszu w zakładce konkursy / konkurs na przeciwdziałanie dezinformacji.

Termin składania wniosków upływa **6 października 2026 roku o godzinie 12.00 (w południe).** Opóźnienie w złożeniu wniosku spowoduje jego odrzucenie.

Wnioski mogą być składane jedynie w języku polskim.

8.1 PYTANIA I ODPOWIEDZI

Pytania należy zadawać korzystając z danych kontaktowych podanych w części KONTAKT. Odpowiedzi na najczęściej pojawiające się pytania zostaną opublikowane na stronie internetowej Funduszu pod adresem http://fso.org.pl/.

8.2 WSPARCIE DLA WNIOSKODAWCÓW

Na stronie internetowej Funduszu znajdują się materiały przydatne przy składaniu wniosków: Podręcznik dla Wnioskodawców i Grantobiorców, formularz wniosku wraz z instrukcją, wzory kart oceny formalnej i merytorycznej, wzór deklaracji partnerskiej.

Wnioskodawcy mogą również skorzystać z:

- webinarium informującego o zasadach konkursu (termin webinarium oraz nagranie zostaną opublikowane na stronie internetowej Funduszu ,
- wsparcia mailowego i telefonicznego udzielanego przez zespół Funduszu. Wsparcie to może dotyczyć kwestii proceduralnych i technicznych związanych ze składaniem wniosków (telefony i adresy mailowe osób odpowiadających za wsparcie znajdują się w części KONTAKT),
- wsparcia w znalezieniu partnera zagranicznego z Państwa-Darczyńcy lub/i z Państwa-Beneficjenta oraz z Ukrainy (więcej na ten temat w rozdziale 6. Partnerstwa projektowe w Podręczniku dla Wnioskodawców i Grantobiorców).

9. KONTAKT

- W przypadku pytań lub wątpliwości związanych z ubieganiem się o dotację prosimy o kontakt z zespołem Fundacji Batorego mailowo (fso_eog@batory.org.pl) lub telefonicznie (+48 730 012 950, +48 730 005 622). W temacie partnerstwa z podmiotami z Państw-Darczyńców, Państw-Beneficjentów lub Ukrainy – prosimy o kontakt z zespołem ds. współpracy międzynarodowej mailowo (fso_partner@batory.org.pl).

W przypadku:

- zetknięcia się z naruszeniem zasad dobrego rządzenia (jawność, przejrzystość, odpowiedzialność, zero tolerancji dla korupcji) w Funduszu Społeczeństwa Obywatelskiego EOG,
- zetknięcia się nieprzestrzeganiem wartości, jakimi kieruje się Fundusz (poszanowanie ludzkiej godności, wolności, demokracji, równości, rządów prawa i poszanowanie praw człowieka, w tym praw osób należących do mniejszości),
- zauważenia nieprawidłowości w realizacji projektów finansowanych w Funduszu czy w wykorzystywaniu środków pochodzących z dotacji Funduszu

prosimy o przesłanie zgłoszenia na adres skargi@fso.org.pl.

Zgłoszenie skargi powinno zawierać następujące informacje:

- opis, czego dotyczy naruszenie (prosimy o możliwie precyzyjny opis),
- proponowaną formę kontaktu w celu wyjaśnienia sprawy (mail, telefon).

Operator odpowie na zgłoszenie w ciągu 30 dni od daty jego wpłynięcia. Jeżeli odpowiedź Operatora okaże się niesatysfakcjonująca można zgłosić sprawę do utworzonej przez Operatora Komisji Skargowej, która odpowie na zgłoszenie w ciągu 30 dni od daty jego wpłynięcia do Komisji.

Niezależnie od tego sprawę można zgłosić bezpośrednio do Biura Mechanizmów Finansowych w Brukseli. Informujemy, że BMF rozpatruje jedynie skargi dotyczące Operatora. We wszelkich innych sprawach podmiotem uprawnionym do rozpatrywania skarg jest Operator i Komisja Skargowa.

Operator gwarantuje anonimowość oraz poufność danych osobowych na każdym etapie rozpatrywania skargi. Z przedmiotem zgłoszenia zapoznają się jedynie pracownicy/e Operatora, niezbędni do wyjaśnienia sprawy, a także – w razie konieczności – członkowie/inie Komisji Skargowej i/lub BMF. Dane nie będą przekazane osobom trzecim.

Więcej informacji dotyczących ochrony danych osobowych przetwarzanych w trakcie rozpatrywania skargi można uzyskać wysyłając maila na adres: rodo@fso.org.pl.